

عنوان مقاله:

عوامل حیاتی در موفقیت مدیریت دانش

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی آموزش و توسعه سرمایه انسانی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

پریسالسادات حسینی - مسئول مدیریت دانش، شرکت توزیع نیروی برق مازندران

ضیاءالدین حسینی - مجری طرح، توسعه، اصلاح، و بهینه سازی شبکه های برق شهری، شرکت توزیع نیروی برق مازندران

محمدحسین اسدی گرجی - معاون منابع انسانی شرکت توزیع نیروی برق مازندران

خلاصه مقاله:

این مقاله ادبیات شکل گرفته در مورد عوامل سازمانی موثر بر اثربخشی مدیریت دانش را گرد هم میآورد. این ادبیات در حوزه های مختلف شکل گرفته است، حوزه های چون، مدیریت منابع انسانی، فناوری اطلاعات، و مدیریت. چارچوبی نیز برای دسته بندی کردن عوامل سازمانی متعدد راه های تاثیرگذاری آنها اثربخشی مدیریت دانش تدوین شده است. این مقاله به دانش موجود در حوزه مدیریت منابع انسانی می افزاید. این کار از طریق خلاصه کردن دانش موجود، شناسایی بارسایی ها، و لیستی از موضوعات برای تحقیقات بیشتر در حوزه مدیریت دانش انجام می پذیرد. همچنین این مقاله درکی کلی از چگونگی تاثیرگذاری محیط سازمانی و اثربخشی مدیریت دانش ارائه می دهد. این اطلاعات می تواند به مجریان مدیریت دانش در زمینه های ذیل یاری رساند: الف) تشخیص محیط سازمانی قبل از شروع پروژه های مدیریت دانشی، ب) ارتباط با سهامداران در مورد اهمیت محیط سازگار با مدیریت دانش، و ج) بهینه سازی منابع و استراتژی ها برای از میان برداشتن موانع سازمانی و افزایش امکان بخشی سازمانی مدیریت دانش.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، توسعه منابع انسانی، فناوری اطلاعات، مدیریت، عملکرد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/970255>

