

عنوان مقاله:

ارائه مدلی برای بقای شرکت ها در بازار سرمایه ایران: برآزش مدل پوتانگ

محل انتشار:

راهبرد مدیریت مالی، دوره 7، شماره 4 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

فرزاد قادری - دانشجوی دکتری گروه حسابداری، واحد بناب، دانشگاه آزاد اسلامی، بناب، ایران

عسگر پاک مرام - دانشیار گروه حسابداری، واحد بناب، دانشگاه آزاد اسلامی، بناب، ایران (نویسنده مسئول)

حسن قالیباف اصل - دانشیار گروه مدیریت مالی، دانشگاه الزهراء، تهران، ایران

جمال بحری ثالث - استادیار گروه حسابداری، واحد ارومیه، دانشگاه آزاد اسلامی، ارومیه، ایران

خلاصه مقاله:

شرکت ها به طور مستمر برای بقای خود با چالش مواجه اند. ورود موفق شرکت ها به بازار سرمایه و رقابت در آن با عدم اطمینان بلایی همراه است و محدودیت های گوناگونی دارد. از این رو، تعداد زیادی از شرکت ها مخصوصا شرکت های جدید پس از ورود، بازار سرمایه را زود ترک می کنند. پژوهش حاضر، با پیروی از پژوهش پوتانگ (2011) به ارائه مدلی برای بقای شرکت ها از طریق پیش بینی روابط علی میان پایداری حسابداری و بقای شرکت ها با تاکید بر نقش تعدیلی ارزش بازاری مطلوب، تعهدات انگیزشی کارکنان و پذیرش ذینفعان برجسته پرداخته است. جامعه آماری این پژوهش، مدیران و کارشناسان مالی شرکت های مورد بررسی بوده و جهت گردآوری داده ها از پرسش نامه استاندارد استفاده شده است. پس از انجام آزمون های پایایی و روایی داده های نمونه، تحلیل های مربوط بر اساس رویکرد مدل یابی ساختاری [1] صورت گرفت. نتایج پژوهش نشان می دهد که بقای شرکت ها تحت تاثیر پذیرش ذینفعان برجسته قرار می گیرد. به عبارتی دیگر به رسمیت شناختن نقش آشکار سهامداران، مسئولیت نسبت به رفاه جامعه و مسئولیت های اخلاقی موجب افزایش بقای شرکت ها می شود. همچنین، پایداری حسابداری (آگاهی اخلاق حسابداری، فعالیت های داوطلبانه حسابداری، شفافیت طرز تفکر حسابداری، افشای سرمایه انسانی و گزارشگری مسئولیت اجتماعی) بر ارزش بازار مطلوب، تعهدات انگیزشی کارکنان و پذیرش ذینفعان برجسته تاثیر معنی داری دارد. [1] Lineal Structural Relations

کلمات کلیدی:

بقای شرکت، پایداری حسابداری، معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/970847>

