

عنوان مقاله:

نقش شبکه های اجتماعی مجازی (تلگرام) در هویت بومی و محلی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهش در روانشناسی، مشاوره و علوم تربیتی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسنده:

فاطمه بیاتی اشکفتکی - دانشجوی کارشناسی ارشد ارتباطات گرایش حج و زیارت

خلاصه مقاله:

در این مقاله به بررسی نقش شبکه های اجتماعی مجازی (تلگرام) در هویت بومی و محلی پرداخته شده و روش تحقیق مورد استفاده توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری در این مقاله افراد 15 سال به بالا که طبق سرشماری 1395 تعداد آن ها 674 هزار و 190 نفر میباشد. نمونه مورد نیاز با استفاده از فرمول کوکران محاسبه و با بهره گیری از روش نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای، حجم نمونه تقریباً 461 نفر میباشد برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده است. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون استفاده شد. یافته ها نشان می دهد با توجه به تنوع قومیت در استان چهارمحال و بختیاری میزان استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی (تلگرام) در حدود نسبتاً خوب قرار دارد و رضایت نسبتاً بالای کاربران از کانال های شبکه های اجتماعی مجازی (تلگرام) موجود دارد بنابراین کانال های شبکه های اجتماعی مجازی (تلگرام) با توجه به ماموریت های خود و بر اساس نقش جامعه رسانه ای توانسته است بازنمایی فرهنگ بومی و محلی را در تولید محتوای مورد توجه قرار دهد پیشنهاد می شود که مدیران کانال های شبکه های مجازی (تلگرام) و تفویض اختیار به کاربران و کسانی که می خواهند به تولید محتوا بپردازند با برنامه های مناسب و جذاب متناسب با ذائقه و سلیقه های جوانان زمینه لازم جهت گرایش جوانان به فرهنگ بومی محلی را در آنان ایجاد کنند.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، تلگرام، هویت بومی و محلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/971621>

