

## عنوان مقاله:

شناسایی عوامل اثر گذار بر حسادت سازمانی در بین کارکنان دانشگاه فرهنگیان (مطالعه موردی: استان های شمال غرب کشور)

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهش در روانشناسی، مشاوره و علوم تربیتی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

حافظ تره باری - دانشجوی دکترای مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد، اردبیل، ایران

عادل زاهدبابلان - استاد دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد، اردبیل، ایران

مهدی معینی کیا - استاد دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران

یوسف نامور - استاد دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد، اردبیل، ایران

## خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: 8 شک یا حسادت، احساسی است که هنگام کمبود نسبت به ویژگی، دستاورد یا داشته های برتر فردی دیگر روی میدهد و فرد حسود یا میخواهد که آن را داشته باشد یا آنکه میخواهد دیگری آن را نداشته باشد از اینرو هدف پژوهش حاضر شناسایی عوامل اثر گذار بر حسادت سازمانی در بین کارکنان دانشگاه فرهنگیان (مطالعه موردی: استان های شمال غرب کشور) بود. مواد و روش ها: در این پژوهش با استفاده از رویکرد پژوهش کیفی، به مطالعه عوامل اثرگذار بر حسادت سازمانی پرداخته شد. برای تحلیل داده ها از تکنیک تحلیل موضوعی (تم) استفاده شد و روایی یافته های پژوهش با استفاده از روشهای بازبینی توسط اعضا، بررسی همکار، مشارکتی بودن پژوهش تضمین گردید. همچنین به منظور سنجش پایایی کدگذاری های انجام شده، از روش-های پایایی بازآزمون و توافق درون موضوعی استفاده شد. یافته ها: یافته های پژوهش نشان داد که عوامل اثرگذار بر حسادت سازمانی در بین کارکنان دانشگاه فرهنگیان به عوامل رفتارهای ضد شهروندی، فرهنگ سازمانی، ویژگیهای شخصیتی، وجود فاصله بین مدیر و کارکنان (تبادل رهبر - عضو)، جو سازمانی نا-مطلوب، قابلیت های یادگیری سازمانی، رهبری معنوی تقسیم می شوند. نتیجه گیری: میتوان گفت که حس حسادت در انسان طبیعی بوده اما این حس بدون شک سلامت روان را مختل کرده و با تاثیر منفی بر زندگی، فرد را از موفقیت باز می دارد. در سیستم های اداری و آموزشی شایعترین وضعیتی که باعث میشود حسادت شغلی بروز کند این است که افراد از بروز مستقیم مشکلات پرهیز میکنند.

## کلمات کلیدی:

حسادت سازمانی، دانشگاه فرهنگیان، کارکنان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/971652>

