

## عنوان مقاله:

امکان سنجی جاذبه ها و توانمندی های گردشگری استان اصفهان به منظور دستیابی به توسعه

## محل انتشار:

چهارمین کنگره بین المللی توسعه کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

محمد میره ای - استادیار برنامه ریزی آمایش سرزمین، پردیس فارابی دانشگاه تهران، ایران

مرضیه صداقت کیش - دانش آموخته کارشناسی ارشد، برنامه ریزی آمایش سرزمین، پردیس فارابی دانشگاه تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری در توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورها نقش به سزایی دارد به طوری که اقتصاددانان آن را به عنوان موتور توسعه تلقی می کنند. توجه به صنعت گردشگری موجب ایجاد تاثیرات و تغییرات اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و حتی محیطی در هر کشور می شود. هر کشور، شهر یا منطقه باید بتواند با مزایایی بیش از ایجاد زیرساخت های گردشگری خود و عرضه محصول و خدمات مناسب، مسافران را جذب نماید و تصویر خوبی از خود در ذهن گردشگران به جا بگذارد. در این راستا پژوهش حاضر به بررسی جاذبه ها و توانمندی های گردشگری استان اصفهان به منظور دستیابی به توسعه می پردازد. روش تحقیق توصیفی- تحلیلی مبنی بر روش کتابخانه ای (کتاب، اسناد، مقالات و ...) و میدانی می باشد. نتایج پژوهش نشان می دهد شهرستان چادگان در میان شهرستان های استان دارای بیشترین مزیت به لحاظ فعالیت های اقتصادی مرتبط با گردشگری می باشد؛ به طوری که محاسبه این شاخص رقم برای شهرستان مورد نظر 1.50 را نشان می دهد. پس از این شهرستان نیز شهرستان فلاورجان و اصفهان دارای بیشترین مزیت می باشد. به طوری کلی در کنار جاذبه ها و توانمندی های بالقوه استان اصفهان، می توان برنامه ریزی ها را در تمامی ابعاد به سمت گردشگری راهنمایی کرد تا زمینه شکوفایی هرچه بیشتر این استان فراهم شود.

## کلمات کلیدی:

جاذبه ها و توانمندی، گردشگری، توسعه، استان اصفهان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/971954>

