

عنوان مقاله:

مقایسه تیتر آنتی بادی آمیخته های مرغ گوشتی تجاری ایران علیه ویروس آنفولانزا و نیوکاسل

محل انتشار:

چهارمین کنگره بین المللی توسعه کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

مهدی راعی دهقی - دانش آموخته دکتری حرفه ای دامپزشکی، مدیر مرکز راهبری پژوهش های زیستی شرکت هلدینگ مزارع نوین
ایرانیان (اتکا)

خشایار پورنیا - دانش آموخته دکتری تخصصی تغذیه طیور

مجید قشلاق علیایی - استادیار گروه علوم دامی دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

چند سالی است که در کشور آمیخته های تجاری مختلفی در بازار عرضه شده است و رقابت نزدیکی بین این آمیخته ها شکل گرفته است. با توجه به اینکه هر نژاد دارای عملکرد و مقاومت ایمنی متفاوتی در شرایط مختلف است، انتخاب سویه مناسب برای پرورش در درجه بالایی از اهمیت قرار دارد. استفاده از چند نژاد مختلف برای کشور، مرغدار را قادر می سازد تا انتخاب بهتری از بین چند گزینه داشته باشد که این انتخاب هم از لحاظ کیفیت و هم از لحاظ اقتصادی حائز اهمیت می باشد. با توجه به ارتباط بین ایمنی بالاتر و سلامت جوجه، تیتر آنتی بادیشاخص خوبی برای بیان سلامت گله می باشد. در این آزمایش تعداد 480 قطعه جوجه گوشتی سویه هوبارد، راس 308، پلاس و کاپ در قالب طرح کاملاً تصادفی با 4 تیمار 6 تکرار (20 قطعه جوجه در هر تکرار) از سن 1 تا 42 روزگی در 4 دوره مختلف مورد آزمایش قرار گرفتند. گروه های آزمایشی شامل 120 قطعه جوجه هوبارد، 120 قطعه جوجه راس، 120 قطعه جوجه پلاس و 120 قطعه جوجه کاپ بودند. نتایج نشان داد استفاده از سویه هوبارد در چند دوره پرورش تاثیر معنی داری بر روی تیتر آنتی بادی علیه ویروس آنفولانزا و نیوکاسل دارد. بطور کلی میتوان نتیجه گرفت که سویه هوبارد در مقایسه با دیگر سویه ها مورد استفاده در صنعت طیور دارای مقاومت ایمنی بالاتری دارند.

کلمات کلیدی:

آمیخته های گوشتی تجاری، ایمنی، تیتر آنتی بادی، آنفولانزا، نیوکاسل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/972250>

