

عنوان مقاله:

توسعه گردشگری روستایی با تاکید بر نقش رهبری تحولگرا

محل انتشار:

چهارمین کنگره بین المللی توسعه کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمدجواد صفایی - دکتری برنامه ریزی روستایی، استادیار دانشگاه حکیم سبزواری، سبزوار، ایران

هادی نیازی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت توسعه پایدار روستایی، دانشگاه حکیم سبزواری

خلاصه مقاله:

گردشگری روستایی ضمن توجه به توسعه اقتصادی جوامع هدف گردشگری، تحول در ساختار اجتماعی و فرهنگی روستا را نیز هدف گرفته است. حضور گردشگری در روستا به عنوان یک کارگردان نوین موجب تحول در ساختار کسبوکارهای بومی روستا میشود. نهادینه شدن گردشگری روستایی (تحقق اهداف اصلی و حداکثری آن) مستلزم توجه به الزامات و رفع چالش های پیش رو است. سطح پایین تحصیلات جوامع روستایی، آگاهی کم نسبت به مقوله گردشگری، مقاومت های مختلف در زمینه پذیرش اشکال مختلف گردشگری موجب شده است که توجه به آموزش و رهبری ضروری به نظر برسد. حضور یک رهبر محلی توانا در زمینه توسعه گردشگری موجب تسهیل در اجرای طرح ها، تهییج، آگاه سازی و آموزش لازم می شود. رهبری تحولگرا به عنوان یکی از سبک های نوین و تحول آفرین در زمینه رهبری سازمانی می تواند در گردشگری روستایی مورد توجه قرار گیرد. در این پژوهش که با روش توصیفی تحلیلی انجام شده است و از نوع کاربردی است رهبری تحولگرا در گردشگری روستایی، مبنای مطالعات قرار گرفته است و سعی شده تا با بررسی شاخص های سبک رهبری تحولگرا و تطبیق آن با رهبری مورد نیاز در زمینه توسعه گردشگری اثرات آن بر توسعه روستایی مورد بررسی قرار گیرد. طبق یافته ها با توجه وجود سرمایه اجتماعی در محیط روستایی، و لزوم وجود شبکه های اجتماعی و اقتصادی، وجود اعتماد و تحقق مشارکت های پایدار، رهبری تحولگرا می تواند در ابعاد مختلف موثر باشد.

کلمات کلیدی:

توسعه روستایی، گردشگری روستایی، رهبری، رهبری تحولگرا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/972273>

