

عنوان مقاله:

مطالعه عوامل موثر بر صادرات هندوانه

محل انتشار:

چهارمین کنگره بین المللی توسعه کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

صبا مرادی - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد کشاورزی دانشگاه ارومیه

عذرا جوانبخت - استادیار گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه ارومیه

خلاصه مقاله:

مطالعه حاضر تلاش دارد تا با توجه به اهمیت تجارت جهانی در عملکرد و پیشرفت هر کشور، عوامل موثر بر صادرات هندوانه را به صورت برآورد همزمان تابع عرضه و تقاضای صادرات هندوانه با استفاده از مدل 3SIS مورد بررسی قرار دهد. همچنین کشش های قیمتی و درآمدی موثر بر صادرات هندوانه نیز محاسبه شدند. در ادامه به منظور محاسبه مزیت صادرات هندوانه، از شاخص مزیت نسبی آشکار شده والراس (RCA) و متقارن (RCSA) و شاخص باون استفاده شد. نتایج حاصل از تخمین نشان میدهد که در تابع تقاضای صادرات هندوانه، متغیرهای شاخص قیمت صادراتی، شاخص قیمت جهانی، تولید کشور رقیب، نرخ ارز واقعی، متغیر مجازی تعیین شده برای مدل و مقدار صادرات سال گذشته دار شدند؛ لذا جزء متغیرهای تاثیرگذار محسوب میشوند. در تابع عرضه مقدار تولید داخلی، مقدار صادرات سال گذشته و عرض از مبدا معنی دار شدند. نتایج محاسبات شاخص های مزیت نسبی حاکی از آن بود که صادرات این محصول طی سالهای مورد مطالعه دارای مزیت بالایی بود. در بررسی وضعیت تجارت آب مجازی توسط صادرات هندوانه، میزان حجم تبادل آب مجازی محاسبه شد.

کلمات کلیدی:

صادرات هندوانه، معادلات همزمان، مزیت نسبی، آب مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/972366>

