

عنوان مقاله:

مروری بر بسته بندی های نوین مورد استفاده در صنایع شیلاتی

محل انتشار:

چهارمین کنگره بین المللی توسعه کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

نرجس کمالی ثابتی - دانش آموخته کارشناسی ارشد شیلات، دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

بسته بندی یک محصول ترکیبی از عناصر گوناگون است که هر کدام از آنها می توانند در ایجاد تصویر مشخصی در ذهن مصرف کننده موثر باشند. امروزه دیگر بسته بندی یک عنصر خارجی تلقی نمی شود بلکه جزئی از محصول به حساب می آید و از مهمترین عوامل تاثیرگذار بر ذهن مصرف کنندگان به هنگام خرید محصولات است. بسته بندی محصولات باید به گونه ای باشد که با مشتریان ارتباط برقرار کند و در میان سایر محصولات مشابه موجود در فروشگاه ها به چشم بیاید و حتی جلب توجه کند. در این تحقیق مروری بر انواع روش های بسته بندی شامل بسته بندی فعال و بسته بندی هوشمند، تفاوت آنها، کاربرد آنها در بسته بندی مواد غذایی و تحقیقاتی که روی این بسته بندی ها صورت گرفته، انجام می شود.

کلمات کلیدی:

بسته بندی، فعال، هوشمند، مواد غذایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/972540>

