

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر موفقیت شرکت های تعاونی تولیدی روستایی در شهرستان دشتستان (مورد مطالعه: تعاونی تولیدی روستایی دشت بوشکان)

محل انتشار:

چهارمین کنگره بین المللی توسعه کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سیده زهره محمدی - کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی / دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان

سعید محمدزاده - استادیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی / دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان

خلاصه مقاله:

این پژوهش توصیفی-پیمایشی با هدف بررسی عوامل موثر بر موفقیت شرکت تعاونی تولیدی روستایی برتر دشت بوشکان در شهرستان دشتستان انجام گرفت. جامعه ی آماری این پژوهش را کلیهی اعضای تعاونی تولیدی روستاییدشت بوشکان شهرستان دشتستان (N=140) تشکیل می دادند که از میان آنها با استفاده از جدول کرجسی و مورگان وبه روش نمونه گیری تصادفی ساده تعداد 103 نفر به عنوان نمونه ی آماری انتخاب شدند. ابزار جمع آوری داده های پرسشنامه ای محقق ساخت بود که روایی آن به وسیله ی تعدادی از صاحب نظران و پایایی آن با استفاده از آزمون آلفایکرونباخ (0/93) تایید شد. پس از بررسی پرسشنامه ها تعداد 100 پرسشنامه کامل و بدون ایراد، تجزیه و تحلیل گردید. تجزیه و تحلیل داده ها نیز با استفاده از نرم افزار SPSS صورت گرفت. نتایج تحلیل عاملی نشان داد که 54/85 درصد از واریانس عوامل موثر بر موفقیت شرکت تعاونی تولیدی روستایی برتر دشت بوشکان را 5 عامل مدیریتی، دولتی حمایتی، آموزشی، اقتصادی و اجتماعی فرهنگی تبیین می نمایند. از بین عامل های ذکر شده، عامل اول (مدیریتی) به ترتیب با مقدار ویژه و درصد واریانس 3/82 و 14/17 بیشترین تاثیر و عامل پنجم (اجتماعی فرهنگی) به ترتیب با مقدار ویژه و درصد واریانس 1/82 و 6/76 کمترین تاثیر را بر موفقیت تعاونی تولیدی روستایی داشته اند.

کلمات کلیدی:

تعاونی های تولیدی، موفقیت، توسعه ی روستایی، مشارکت مردمی، دشتستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/972563>

