

## عنوان مقاله:

بررسی تطبیقی استراتژی توسعه در ایران و هند (مورد مطالعه گردشگری)

## محل انتشار:

چهارمین کنگره بین المللی توسعه کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

صادق بافنده ایماندوست - دانشیار گروه اقتصاد، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

محمد لشکری - دانشیار گروه اقتصاد، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

پروانه کریمی - دانشجوی کارشناسی ارشد علوم اقتصادی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی گردشگری در ایران و هند به عنوان یکی از استراتژی های توسعه می باشد. این پژوهش از نظر ماهیت و روش توصیفی- تحلیلی و از نظر هدف کاربردی می باشد واز دو روش تجزیه و تحلیل کمیوکیفی استفاده شده. در این پژوهش کشورهای در حال توسعه ایران و هند را به دلیل قرابت فرهنگی، میراث تاریخی مشترک، نزدیکی جغرافیایی مورد مطالعه قرار دادیم در این پژوهشابعاد استراتژی های توسعه که شامل (بعد فرهنگی- اجتماعی، بعد زیست محیطی، بعد اقتصادی) است مورد بررسی قرار می گیرد. در این پژوهش در قسمت پرسشنامه از افراد مطلع و متخصص که اطلاعاتی در زمینه گردشگری داشتند سوالاتی در رابطه با ابعاد استراتژی های توسعه در ایران پرسیده شد ودر قسمت مصاحبه این پژوهش از افرادی که دورانی از زندگی خود را در هند گذارنده بودند نظراتشان در رابطه با ابعاد استراتژی های توسعه در هند بررسی شد. بعد از انجام تجزیه و تحلیلها و نتایج آماری حاصل از پرسشنامه ها به این نتیجه رسیدیم از لحاظ بعد فرهنگی- اجتماعی هند موفق تر از ایران است زیرا با وجود فرهنگ ها و قومیت های فراوانی همه با هم با صلح و صفا زندگی می کنند. از لحاظ زیست محیطی ایران از هند بهتر عمل نموده بطوریکه پاسخ دهندگان نظر به این داشتند مسئله حمل و نقل، وضعیت جاده های ایران بهتر از هند است. هند در مقایسه با ایران توانسته اقتصاد کشور خود را از طریق صنعت گردشگری بهبود بخشد حتی در این زمینه عالی عمل نموده و توریسم را پذیرفته و به عنوان یکی از گزینه های توسعه کشورش به آن توجه دارد و طبق آمار سازمان ملل در نیم دهه (2013-2017) هند دارای رشد بیشتر و منظمی نسبت به ایران بوده است واین به دلیل سطح آگاهی مردم از آثار گردشگری، آموزش مردم بومی، توسعه زیر ساخت ها، نیروی متخصص گردشگری، دسترسی به خدمات اجتماعی، توجه دولت به برنامه ریزی گردشگری، توجه به صنایع دستی بومی، اعطای یارانه به گردشگران، پیشرفت حمل و نقل ریلی، می دانند.

## کلمات کلیدی:

استراتژی، توسعه، ایران و هند، گردشگری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/972758>

