

## عنوان مقاله:

تحلیل راهبردی تنگناها و فرصت های توسعه گردشگری الکترونیک شهر مشهد

## محل انتشار:

چهارمین کنگره بین المللی توسعه کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

امیرمحمد فکورتنقیه - استادیار دانشگاه علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه فردوسی مشهد

نرگس حاجمندی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی حکیم نظامی قوچان

## خلاصه مقاله:

اهمیت گردشگری و فعالیت های مرتبط با آن زمانی روشن تر می شود که بدانیم درآمد حاصل از آن، همردیف درآمدهای نفتی است و امروزه از آن بعنوان صنعتگردشگری نام برده می شود و شاخه الکترونیک آن، یعنی گردشگری الکترونیک را منشاء حرکت های اقتصادی و فرهنگی بالقوه دانسته اند. از سوی دیگر گردشگری الکترونیک به عنوان یک وزنه تعادل در چارچوب دستیابی به گردشگری پایدار شهری می باشد. چرا که در هسته گردشگری مانند همه فعالیت های تجاری دیگر باید راهبرد گردشگری تحقق یابد. در رابطه با تحلیل راهبردی تنگناها و فرصت های توسعه گردشگری الکترونیک مدل های مختلف کمی و کیفی وجود دارد که با توجه به موضوعیت گردشگری مورد استفاده قرار می گیرد. لذا در مطالعه حاضر، ضمن شناخت، معرفی و تحلیل برخی از توانمندی ها و جاذبه های گردشگری مشهدپرداخته و با استفاده از مدل راهبردی SWOT تنگناها و مشکلات فراروی گردشگری شهر مشهد را مورد تجزیه و تحلیل قرار داده. این تحقیق از نوع توصیفی-تحلیلی بوده و با استفاده از میالعات میدانی و جمع آوری داده از طریق بررسی اسنادی و کتابخانه ای، پرسش نامه (از دیدگاه 20 نفر از مسئولان و گردشگران) و اینترنتی انجام شده است. یافته ها نشان داد که شهر مشهد به رغم برخوردار بودن از ظرفیت های بالای گردشگری در بخش مذهبی، تاریخی و طبیعی و داشتن پتانسیل کافی برای توسعه گردشگری الکترونیک با کمبود امکانات زیر بنایی و رفاهی، ضعف تبلیغات با مشکلاتی مواجه است؛ از طرف دیگر دارای فرصت اشتغال زایی برای جوانان تحصیل کرده مشهدی و ورود ارز و سرمایه گذاری برای مشهد می باشد. از راهکارهای مهم توسعه گردشگری مشهد افزایش تبلیغات، ایجاد امکانات رفاهی و اقامتی، حمایت های دولتی جذب سرمایه گذاری است.

## کلمات کلیدی:

گردشگری الکترونیک، برنامه ریزی راهبردی، مدل SWOT، مشهد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/972809>

