

## عنوان مقاله:

بررسی وضعیت بازار گل و گیاهان زینتی در ایران (مطالعه موردی: شهرستان ارومیه)

## محل انتشار:

چهارمین کنگره بین المللی توسعه کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسنده:

سیما عیسی زاده - فوق لیسانس مدیریت کشاورزی گروه زراعت، دانشگاه آزاد اسلامی مهاباد، ایران

## خلاصه مقاله:

ایران به دلیل تنوع آب و هوایی، آفتاب درخشان، سوخت و کارگران ارزان، نورکافی، منابع آب، رطوبت نسبی هوا، نبود بادهای شدید و خسارات زای موسمی و از همه مهم تر و وجود نیروی انسانی جوان و دانش آموخته، امکان تولید گل و گیاهان زینتی با کیفیت صادراتی و توجیه اقتصادی وجود دارد باوجود توانایی ها و مزیت ها در تولید گل و گیاهان زینتی کشور، تاکنون به جایگاه شایسته خود در بازار جهانی دست نیافته ایم. هر چند که صادرات گل ایران با یک روند صعودی به مرز 40 میلیون دلار رسیده است اما با جایگاه واقعی خود در بازار ده ها میلیارد دلاری جهان، فاصله زیادی دارد و برای وارد شدن به بازار های جهانی، افزایش سطح کیفی و کمی تولید و تطابق با استانداردهای جهانی لازم است نقاط قوت و توانایی های شهرستان ارومیه در تولید گل و گیاهان زینتی قابل توجه است. ارومیه به دلیل دارا بودن آب و هوای مطلوب، آفتاب درخشان، سوخت و کارگران ارزان، منابع آب، نیروی انسانی جوان، مستعد و دانش آموخته و همچنین موقعیت ژئواستراتژیک عالی شهرستان ارومیه به دلیل نزدیکی به بازارهای پرمصرف کشورهای هم جوار، و .... امکان تولید گل و گیاهان زینتی با کیفیت مطلوب و صادراتی وجود دارد. از جمله مشکلات عدیده در فرآیند تولید و بازاریابی گل و گیاهان زینتی در این شهرستان، می توان به استفاده از شیوه های سنتی در پرورش گل، نبود وسائل و تجهیزات مورد نیاز، عدم وجود تسهیلات انباری، سطح پایین دانش فنی بهره برداران، عدم آگاهی کشاورزان در زمینه تولید و پرورش گل، کمبود فروشنده های آگاه به بازار، عدم آگاهی کافی از شرایط بازار و ..... اشاره کرد.

## کلمات کلیدی:

بازار، صادرات، گل و گیاه زینتی، ایران، شهرستان ارومیه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/972912>

