

## عنوان مقاله:

مدیریت دانشو توسعه ابزار های پیاده سازی آن در سازمان ها

## محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسنده:

زهرا محمدی - مدیریت بازرگانی

## خلاصه مقاله:

امروزه همه گروه های کاری و علمی اذعان دارند، برای اینکه سازمان ها بتوانند در دنیای تجارت و رقابت، حضورمستمر و پایدار داشته باشند، باید حول محور علم و دانش فعالیت کنند. علی رغم اینکه دانش به عنوان منبعی برای بقای سازمانها ضروری است و شرط موفقیت سازمانها دستیابی به یک دانش و فهم عمیق در تمامی سطوح است، اما هنوز هم بسیاری از سازمانها به مدیریت دانش و چگونگی پیاده سازی آن به طور جدی توجه نکرده اند. به گفته مدیریت دانش به این معناست که ما به «راز موفقیت سازمانها در قرن 21 همان مدیریت دانشاست» ، پیتر دراگر تنهایی افراد را مدیریت نمی کنیم. بلکه بیشتر دانش است که آنها را اداره می کند. مدیریت دانش به معنای ایجاد (شرایطی است که افراد را به تولید دانش معتبر و پذیرش مسئولیت فردی، قادر سازد. (آرجیس 2001 مدیریت دانش از راهکارهای اساسی به منظور کسب و بهره برداری از دارایی های دانشی سازمان است. به خصوص پیاده سازی مدیریت دانش در واحدهای تحقیق و توسعه می تواند فضای مناسبی برای تعامل و همکاری و در نتیجه انتقال دانش میان محققان و ثبت ایده ها و نتایج پژوهش های آنها فراهم آورد. بدون شک برای پیاده سازی مدیریت دانش در سازمانها باید از ابزارهای مناسب آن بهره جست. مطمئناً در واحدهای تحقیق و توسعه که دانش اساسی ترین دارایی سازمان محسوب می شود، ارزیابی دانش از اهمیت بیشتری نیز برخوردار است. ارزیابی دانش با آشکارسازی دانش صریح و ضمنی محققان و تحلیل نیازها و جریانات دانش در سازمان، می توان توامندیهای دانشی موجود را آشکار ساخته و جهت دهی مناسبی به منظور بهبود شظرفیتهای و موفقیت در فضای رقابتی ارایه کند. توجه به جایگاه ویژه مدیریت دانش در سازمانهای امروزی و با توجه به این واقعیت که مدیریت دانش در گذر زمانو به شکل تدریجی کامل می شود؛ مدیران و افراد را بر آن می دارد تا با آشنایی، تکمیل، توسعه و پیاده سازی ابزار های به کارگیری مدیریت دانش، سازمان را به سوی اهداف علمی و افزایش دانش عملی سوق دهند. توسعه سریع و شتابان اقتصاد جهانی بهم پیوسته، حکایت از ضرورت توسعه قابلیتها و تواناییهای منابع دانشی کسب وکار دارد. در پاسخ به این ضرورت در دهه 90 مدیریت دانش به شکلی فراگیر مطرح شد و توسعه یافت. پس از گذشت سال ها وقوع رویدادهایی از جمله : - سازمان هایی که پیاده سازی مدیریت دانش را برونسپاری کرده بودند به آن به عنوان یک شایستگی محوری نگاه نمیکردند. - کتابهای با موضوع مدیریت دانش که زمانی در لیست 10 کتب پرفروش در دنیا قرار داشتند، کمتر مورد توجه قرار میگرفتند. - نویسندگان کمکم شروع به نوشتن درباره مرگ مدیریت دانش کردند. - نیمی از کنفرانسهای مدیریت دانش کانادا به علت کمبود علاقه مندان لغو شد و ... باعث شد که به ضرورت پاره های عوامل و ابزار موثر برای موفقیت پروژههای مدیریت دانش احساس شود. در اینکه دانش و آموزه های سازمان و کسبوکار باید مدیریت میشد شکی نبود ولی سازمانها سرمایه گذارهای نامناسبی در این رابطه داشتند چرا که رشد سازمانی و توسعه خلاقیت دیده نمیشد، به روند تصمیمگیریهای مدیریتی کمکی نشده بود، کار ...

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، ابزار های پیاده سازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/97312>



