

عنوان مقاله:

طراحی، ساماندهی بازار قدیم بابلسر با رویکرد به جذب مخاطب

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی عمران ، معماری و مدیریت توسعه شهری در ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

زهرا محمود زاده کناری

امین جعفری

بابک فضلی مالیدره

خلاصه مقاله:

از جمله گونه های گردشگری که در عصر حاضر در الگوی فضایی گردشگری شهری مطرح گردیده گردشگری خرید است. مراکز خرید مدرن بازارهای سنتی به عنوان جاذبه ی اصلی گردشگری خرید، در شهرها و کلانشهرهای گردشگر پذیر سر برآورده و بدل به جاذبه های انسان ساختی می گردند که شهرت آنها گردشگران خرید را به خود جذب می نمایند. منظر شهری (به عنوان سرمایه ی فرهنگی) در جذب گردشگر و تاثیر آن بر تصویر ذهنی گردشگران از شهر در تصمیم به بازدید از مکان های گردشگری، پیاده روی پرسه ی در شهر، تجربه و نیز ارتباط گردشگران با مکان نقش اساسی دارد و مطالعات گردشگری شهری و بررسی بافت های تاریخی شهرها و فضاهای درون آن به عنوان یک منظر شهری مطرح بوده و نقش مکمل ادراک بصری از شهر (که از طریق مشاهده به دست می آید) با ادراک اجتماعی و فرهنگی (که از طریق گفتمان به وجود می آید) را دارا می باشد. در این میان بازآفرینی فرهنگ مبنا با طرح مفاهیم پایه ای مانند استفاده از حوزه های نوآورانه ی اقتصادی و آنچه صنایع خلاق نامیده می شود.

کلمات کلیدی:

گردشگری، بازار سنتی، بافت تاریخی، منظر شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/973515>

