

عنوان مقاله:

استفاده از تجارت الکترونیک در توریسم درمانی

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

حسین وظیفه دوست - دکترای مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

نورالهدی پورعباس - دانش اموخته کارشناسی ارشد مدیریت تجارت الکترونیک

بهاره برهانی یزدی - دانش اموخته کارشناسی ارشد مدیریت تجارت الکترونیک

خلاصه مقاله:

توریسم درمانی یکی از سودآورترین شاخه های گردشگری است که با رشد سریع تکنولوژی، اطلاع رسانی الکترونیکی و بازاریابی الکترونیکی، بازارهای جدیدی در زمینه ی گردشگری فراهم آورد ه که باعث تغییرات زیادی در دو بعد عرضه و تقاضای توریسم درمانی گردیده است . استفاده از امکانات فناوری اطلاعات و ارتباطات و بطور اخص اینترنت و تجارت الکترونیک در زنجیره توریسم از زمان تصمیم تا رضایت مندی پس از انجام سفر نشان دهنده تاثیر این فناوری در تمام چرخه تولید و توزیع خدمات توریسم درمانی است دراین مقاله ما متغیرهای استفاده از زیرساختهای الکترونیکی در امور بازار یابی و خدمات پس از درمان و همچنین استفاده از امکانات الکترونیکی دولت و رقبا با استفاده از طرح تحقیق زمینه یابی عوامل موثر بر توریسم درمانی از طریق اینترنت در مشهد به عنوان یکی از قطبهای پذیرنده توریسم درمانی را مورد بررسی و ارزیابی قرار داده ایم.

کلمات کلیدی:

توریسم درمانی، تجارت الکترونیک، بازاریابی توریسم درمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/97354>

