

عنوان مقاله:

طراحی مدل و قیمت گذاری جابه جایی بار و کالا در ناحیه تجاری مرکز شهر (مطالعه موردی: بازار بزرگ تهران)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی عمران، معماری و مدیریت توسعه شهری در ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

هدی بزرگوار - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی برنامه ریزی حمل و نقل دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب - تهران- ایران

کامران رحیم اف - استادیار، گروه راه و ترابری، دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

تدوین نظام نامه و ارایه مدل فنی- اقتصادی در خصوص ساماندهی بار و کالا در مرکز تجاری شهری به عنوان یکی از اساسی ترین الزامات مطالعاتی در خصوص بهبود عملکرد، در فرایند توزیع بار محسوب می شود با توجه به تاثیر گسترده حمل و نقل بار و کالا بر اقتصاد کشور و کارایی ناحیه تجاری مرکز شهر و مشکلات عدیده به وجود آمده، اهمیت این موضوع مبرهن است. فقدان قیمت گذاری یکپارچه در زمینه حمل بار و غیر نظام مند عمل کردن حاملان بار، منجر به مشکلات متعددی می شود. هدف از این مقاله، طراحی و ارایه مدل قیمت گذاری جابه جایی بار و کالا در ناحیه تجاری مرکز شهر می باشد. در مطالعات مشابهی که در کشور هند برای فرایند عرضه منسوجات و نوشیدنی از منظر خرده فروشان، کارپردازان و عاملین حمل و نقل انجام شد و به مدل قیمت گذاری در زمینه حمل و توزیع بار و کالا پرداخته شد. ارائه مدل قیمت گذاری جابه جایی کالا نیازمند مطالعات گسترده ای می باشد. یکی از عوامل بسیار مهم، ناحیه بندی در منطقه تجاری مرکز شهر است. در این مقاله با استفاده از ناحیه بندی ترافیکی و برآورد اولیه تولید و جذب سفر در ناحیه های مختلف، ماتریس مبدا- مقصد تشکیل گردید و محاسبه توزیع سفرها، صورت پذیرفت. در این پژوهش، با استفاده از رگرسیون چند متغیره و تعریف متغیرهای مستقل و وابسته، نهایتا مدل قیمت گذاری توزیع و حمل و نقل بار ارائه شد. محدوده مورد مطالعه، بازار بزرگ تهران در منطقه 12 شهرداری می باشد. با استفاده از رگرسیون چند متغیره، هزینه سفر به عنوان متغیر وابسته در نظر گرفته شد. در حالی که طول مسیر و وزن بار به عنوان متغیر مستقل و به ترتیب با ضرایب ثابت 14.6 و 30.97 و پارامتر ثابت 370.576- حاصل شد. همچنین R^2 به مقدار 0.801 به دست آمد. نهایتا با تعریف منافع مشترک از منظر کارفرما، شرکت های متولی و حاملان بار، نظام و مدل قیمت گذاری تدوین و ارائه شد و مطالعات مذکور بر مبنای قابلیت تسری موضوع به سایر اماکن مشابه برنامه ریزی و طراحی شده است.

کلمات کلیدی:

حمل و نقل بار، ناحیه تجاری مرکز شهر، قیمت گذاری، ناحیه بندی، ماتریس مبدا-مقصد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/973629>

