

عنوان مقاله:

بررسی و ارائه راهکارهای افزایش سرزندگی در فضاهای عمومی شهری (نمونه موردی: مجتمع تجاری تفریحی ارگ جهان نما اصفهان)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی عمران ، معماری و مدیریت توسعه شهری در ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

فاطمه ابراهیمیان - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی شهری، گروه برنامه ریزی شهری، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران

حمید صابری

خلاصه مقاله:

سرزندگی یکی از مولفه های مهم و اصلی تامین کننده کیفیت مطلوب فضای های شهری است . فضاهای شهری سرزنده، زمینه ساز ایجاد و افزایش سرمایه های اجتماعی می باشند . در عصر حاضر به ویژگی سرزندگی فضاهای شهری در مطالعات ، تحقیقات و پروژه های برنامه ریزی شهری در ایران توجه جدی نشده است؛ و بیشتر فضاهای شهری برای نیازهای استفاده کنندگان از فضا پاسخگو نبوده و واجد کیفیت های محیطی بوده و فضاهای نامناسب برای بروز فعالیت های اجتماعی هستند . در این راستا هدف پژوهش حاضر بررسی و ارائه راهکارهای افزایش سرزندگی فضاهای شهری می باشد. برای دستیابی به این هدف، سعی بر آن شده است با استفاده از تجارب جهانی مربوط به موضوع و پیشینه های علمی موجود، مولفه ها و شاخص های ایجاد کننده سرزندگی شهری کسب شود. روش تحقیق در این مطالعه بر اساس هدف تحقیق کاربردی و از لحاظ ماهیت (توصیفی _ تحلیلی) می باشد، مبنای مشاهده مشاهده ی غیرمستقیم (پرسشنامه) می باشد و تعداد نمونه آماری طبق فرمول کوکران و نرم افزار SPSS برآورد خواهد شد. همچنین برای تحلیل وضع موجود نمونه موردی (ارگ جهان نما شهر اصفهان) پس از اثبات فرضیات به روش آزمون T تک نمونه ای و آزمون پیرسون در SPSS اهداف راهبردها و سیاست ها ارائه می شود . دستاورد نهایی این پژوهش حاکی از آن است که با توجه به مطالعات انجام شده و با استفاده از نظر کارشناسان ذیصلاح می توان اذعان داشت عوامل اصلی عدم سرزندگی مجتمع تجاری تفریحی ارگ جهان نما، بهره نگرتن از توان های کالبدی فضایی مجموعه و همچنین عدم سرمایه گذاری و مشارکت بخش خصوصی در ارگ جهان نما می باشد.

کلمات کلیدی:

سرزندگی، فضاهای شهری، برنامه ریزی شهری، کیفیت های محیطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/973682>

