

## عنوان مقاله:

فرهنگ مشوق نوآوری در سازمان ؛ تدبیر مدیرانه یا انگیزش رهبرانه؟

## محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسنده:

مهرزاد سعیدی کیا - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی

## خلاصه مقاله:

آشکار است که وقتی تجارت و کسب و کار به سمت کارآفرین و جهانی شدن پیش می رود اهمیت نوآوری بیشتر می شود یک عامل کلیدی در ایجاد خلاقیت و نوآوری وجود فرهنگ سازمانی صحیح برای پرورش کارکنان خلاق و استفاده از خلاقیت آنان است خلاقیت و فرهنگ نوآور مسائلی هستند که در ایجاد و حفظ یک سازمان نوآور و کارآفرین اهمیت ویژه ای دارند در این مقاله بر راههای تغییر فرهنگ سازمانی به یک فرهنگ مشوق نوآوری در راستای نهادینه سازی نوآوری اشاره می گردد.

## کلمات کلیدی:

نوآوری، خلاقیت، فرهنگ سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/97378>

