

عنوان مقاله:

شبکه دانشو راهبردهای مدیریت دانشفردی و مدیریت دانشسازمانی

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

احمد طالب نژاد - استادیار بخش مدیریت دانشگاه شیراز

خلاصه مقاله:

در عصر دانش، سازمان های دانشی برای کسب مزیت رقابتی نیازمند مدیریت دانشی فردی و سازمانی خود هستند. در این مقاله برآنیم تا مدیریت دانش فردی کارکنان و مدیریت دانش سازمانی را با بهره گیری از شبکه دانش تبیین نماییم. برای این منظور ابتدا به نقش شبکه دانش سازمانی در تسهیل جریان دانش پرداخته شد، سپس جایگاه این شبکه در مدیریت دانش فردی و مدیریت دانش سازمانی بررسی و تحلیل گردید. در ادامه راهبردهای شخصی سازی دانش سازمانی و سازمانی سازی دانش فردی مطرح و ابزارهای مناسب شبکه دانش برای پیادهسازی و استقرار هر یک از دو راهبرد ذکر شده معرفی شد. در انتها نیز روشی برای انتخاب راهبرد مناسب برای استقرار در سازمان ارائه گردید.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش فردی، مدیریت دانش سازمانی، شبکه دانش، سازمانی سازی دانشفردی، شخصی سازی دانشسازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/97382>

