

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت تشریفات برارتباطات بین الملل با رویکرد توسعه صنعت گردشگری

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی نقد و واکاوی مدیریت در هزاره سوم (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسنده:

مسعود میرشاهی - نماینده فول کیک بوکسینگ شهر مشهد، مسئول تیم هنرهای فردی نمایشی، مربی هنرهای رزمی، مربی دوره های تشریفات و حفاظت اشخاص

## خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف بررسی تاثیر مدیریت تشریفات برارتباطات بین الملل با رویکرد توسعه صنعت گردشگری در سال 1398 انجام شده است. جامعه آماری مورد نظر در پژوهش حاضر، شامل کلیه مسافران و زائران بین المللی شهر مشهد در فروردین ماه سال 1398 می باشد که طبق آمار معاونت اماکن متبرکه و امور زائرین تعداد 2.351 نفر به شهر مشهد مراجعه نموده اند و به وسیله فرمول کوکران 330 نفر به عنوان حجم نمونه انتخاب شده اند. پرسشنامه محقق ساخته و از روایی و پایایی معتبری برخوردار بوده است. جهت آزمون فرضیه ها از آزمون های همبستگی، تی تست و تحلیل واریانس و همچنین رگرسیون استفاده شده است. نتایج این تحقیق نشان می دهد که کیفیت توسعه مدیریت تشریفات، موانع داخلی فرهنگی در حوزه تشریفات و صنایع وابسته و پشتیبان بر ارتباطات بین المللی صنعت گردشگری تاثیر داشته است. همچنین کیفیت مدیریت تشریفات بر حسب عوامل جمعیت شناختی، در حوزه ارتباطات بین المللی صنعت گردشگری تاثیر نداشته است.

## کلمات کلیدی:

مدیریت، تشریفات، ارتباطات، بین الملل، صنعت گردشگری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/974205>

