

عنوان مقاله:

جهانی گرایی، فضای مجازی و قدرت نرم جمهوری اسلامی ایران

محل انتشار:

پنجمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی، اقتصاد و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسنده:

محمدسجاد شیرودی - دانشجوی دکتری جامعه شناسی سیاسی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

جهانی گرایی یا گلوبالیسم ، امروزه به ایدئولوژی های گوناگون جهانی شدن اشاره دارد . عالم سیاسی آمریکایی جوزف نای، یکی از موسسین نظریه روابط بین الملل نولیبرالیسم، استدلال کرده که منظور از گلوبالیسم هر تفسیر و توضیح جهانی است که مشخصه آن شبکه هایی از ارتباطات است که در فواصل بین قاره ای پراکنده اند؛ در حالی که منظور از جهانی شدن افزایش یا کاهش درجه گلوبالیسم است . وقتی بحث از جهانی گرایی به میان می آید منظور آن بینش و ایدئولوژی است که در ذهن وجود دارد. در جهانی گرایی ما پا را از کل های محدود مانند محلی نگری فراتر می نهیم و عرصه ی بزرگتر (جهان) را مد نظر داریم. به تعبیر مالکوم واترز، جهانی شدن فرآیند اجتماعی ای است که در آن قید و بندهای جغرافیایی که بر روابط اجتماعی و فرهنگی سایه افکنده است، از بین می رود و مردم به طور فزایندهای از کاهش این قید و بندها آگاه می شوند . اصطلاح جهانی گرایی نمایانگر گسترش دامنه کنش و واکنش انسان و اجتماعات انسانی در پهنه کره زمین است، از این رو برخی از صاحب نظران کروی شدن را برابر نهاد این واژه به مفهوم کروی است و ابعاد زندگی فردی و گروهی بشر را گستره فرهنگ، سیاست، اقتصاد و ... متاثر ساخته است .

کلمات کلیدی:

جهانی شدن، جهانی سازی، جهانی گرایی، فضای مجازی، قدرت نرم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/974232>

