

عنوان مقاله:

مولفه های اثرگذار بر اولویت بندی عرضه ی مباحث دینی(احکام، اعتقادات و اخلاقیات)

محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

سیدروح اله دهقان باغی - استادیار گروه معارف، دانشکده پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی شیراز، شیراز، ایران

مهدی اسدی - کارشناسی ارشد علوم قرآن، دانشگاه علوم و معارف قرآن کریم، شیراز

خلاصه مقاله:

شارع مقدس مباحث دینی (احکام، اخلاقیات، اعتقادات) را بر اساس اولویت بندی خاصی به مخاطبین مختلف عرضه می دارد. مثلا اولویت بندی عرضه ی مباحث دینی در خصوص کفار اعتقادات می باشد اما در خصوص مومنان عموما احکام می باشد. این تفاوت در مورد سایر مخاطبین نیز صادق است. و از طرفی جهت اولویت بندی عرضه مباحث دینی(احکام، اخلاقیات، اعتقادات) مولفه های مختلفی تاثیر دارد؛ که در این نوشتار مولفه های اثرگذار را مشخص و تبیین خواهیم نمود. از آنجایی که در خصوص این موضوع توسط محققین جدید و قدیم تا کنون هیچ گونه پژوهشی صورت نگرفته است؛ بر آن شدیم تا به روش کتابخانه ای(نظری-کاربردی) مولفه های اثر گذار در اولویت بندی عرضه ی مباحث دینی را به استناد آیات و روایات مورد واکاوی قرار دهیم. مثلا مربی یا راهنما یا معلم... در مواجهه با افراد مختلف جهت هدایت و تربیت او اولویت بندی مباحث دینی را متفاوت عرضه می کند؛ که در این خصوص مولفه هایی مانند سن، جنس، موقعیت اجتماعی، اعتقاد و... تاثیر دارد. لذا این مولفه ها نقش ویژه و اساسی در اولویت بندی مباحث دینی ایفا می کنند.

کلمات کلیدی:

سن، جنس، موقعیت اجتماعی، دین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/975377>

