

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین نوآوری، مدیریت منابع انسانی پایدار و رضایت مشتری (مورد مطالعه: شرکت های دانش بنیان استان سمنان)

محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

مهدی زارع سخویدی - فارغ التحصیل و مدرس دانشگاه

ابوالفضل ملک جعفریان - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش توسعه منابع انسانی

خلاصه مقاله:

منابع انسانی پایدار از مهمترین عوامل تاثیرگذار بر موفقیت یا شکست یک سیستم اجتماعی است. این منابع انسانی هستند که ضامن بقاء عامل تاثیرگذار و رمز موفقیت یک سیستم هستند، عامل منابع انسانی می تواند منابع فیزیکی و مادی را به هدر داده و اتلاف کند، از بین ببرد یا آن را بارور کند منابع انسانی از اصلی ترین دارایی های سازمان ها است. در جهان امروز تفکر نوآوری و استفاده از آن در سازمانها امری اجتناب ناپذیر است، با نظر به اینکه نوآوری سازمانی بحثی نو می باشد و اهمیت آن در رشد و توسعه سازمان ها روز به روز برای مدیران و کارکنان و صاحبان قدرت روشن تر می شود. امروزه راز بقای سازمانها در حفظ و نگهداری مشتریان قرار دارد و تنها سازمانهایی موفق خواهند بود به حیات خود ادامه دهند و به موفقیت های قابل توجه دست یابند که به تعداد کافی مشتریان را جذب و آنها را نگهداری کنند. به عقیده اکثر صاحب نظران مطمئن ترین راه به منظور کسب موفقیت باقی ماندن در ذهن مشتریان است و این مهم تنها در پایه تولیدات یا خدمات با کیفیت به دست می آید. هدف پژوهش بررسی رابطه بین نوآوری، مدیریت منابع انسانی پایدار و رضایت مشتری در شرکت های دانش بنیان استان سمنان می باشد عبارت دیگر تحقیق حاضر درصدد پاسخ به این سوال اصلی است که آیا بین نوآوری، مدیریت منابع انسانی پایدار و رضایت مشتری در شرکت های دانش بنیان استان سمنان رابطه معناداری وجود دارد جامعه آماری این تحقیق شامل کارکنان و مشتریان شرکت های دانش بنیان استان سمنان می باشد. تعیین دقیق تعداد کل کارکنان و مدیران به دلیل محدودیتهای موجود به راحتی امکان پذیر نبود، بنابراین برای تعیین حجم نمونه از فرمول کوکران با جامعه نامشخص استفاده شده و تعداد نمونه 384 نفر برآورد گردید. به منظور تحلیل داده ها و رابطه متغیرها از نرم افزار آماری SPSS استفاده شد. نتایج این تحقیق نشان می دهد که بین نوآوری، مدیریت منابع انسانی پایدار و رضایت مشتری در شرکت های دانش بنیان استان سمنان رابطه معناداری وجود دارد. به عبارت دیگر رابطه بین نوآوری و رضایتمندی مشتری به شیوه های پایدار منابع انسانی در شرکت های دانش بنیان بستگی دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت منابع انسانی پایدار، نوآوری، رضایت مشتری، شرکت دانش بنیان.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/975401>

