

عنوان مقاله:

جذب پس انداز در مشتریان

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی پژوهش در مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محمد رضا ابراهیمی - کارشناس ارشد ، مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرمان

حمداله منطری توکلی - ریاست دانشگاه آزاد اسلامی ، واحد کرمان

خلاصه مقاله:

اصلی ترین عنصر در سازمان های خدماتی نظیر بانک ها، مشتریانانند؛ چرا که عملکرد و بهره وری این سازمان ها در واقع وابستگی بسیار زیادی به رجوع مشتریان به این نهادها دارد . در واقع این مشتریان و مجموعه تعاملات آنها با این سازمان هاست که عملکرد و بهره وری آنها را تعیین می کند. پس انداز به معنای خرج نکردن و کنار گذاشتن در آمد است. امساک مصرف کننده باعث انباشت دارایی ها می شود. این امساک یا به دلیل خستاست یا اینکه فعلا امکان خرج کردن درآمد و دارایی ها وجود ندارد و یا مصرف کننده به امید مصرف بیشتر و کسب مطلوبیت بالاتر در آینده از مصرف جاری صرف نظر می کند. به قول آلفرد مارشال : انتظار، انگیزه مصرف کننده در پس انداز است که جایگزین امساک می شود.

کلمات کلیدی:

پس انداز، مشتریان، شعب بانک، سرمایه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/975789>

