

## عنوان مقاله:

جایگاه و ارزش نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان در توسعه معماری و شهرسازی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مهندسی عمران، معماری و بازآفرینی شهری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

سیاوش عسکری مارنانی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز

مهدی محمودی کامل آبادی

## خلاصه مقاله:

امروزه اهمیت برپایی نمایشگاه های بازرگانی در توسعه اقتصاد جهانی روز به روز در حال افزایش است، نمایشگاه های بین المللی راهکاری مناسب برای معرفی نوآوری های صنعتی و خدماتی به بازارهای مصرف است و در عین حال موجب انتقال خواست های جدید و سلیقه تازه مصرفکنندگان به بنگاه های تولیدی می شوند. توسعه یکی از مهم ترین خواسته های جوامع مدرن است که صورت های مختلفی از اوضاع اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، فرهنگی یک جامعه را ترسیم می نماید. با توجه به ساخت و ساز و صنعتی شدن ساختمانسازی و افزایش سطح تقاضا برای خرید مسکن در جهان، دیگر نمی توان به روش های موجود ساخت متکی بود. ضرورت به حداقل رساندن زمان ساخت و هزینه باعث شده تا در جهان بعد از نسل ساختمان های پیش ساخته که از حداقل زمان ساخت برخوردار بودند در ابتدای ساختمان های پیش ساخته و سپس ساختمان های آماده قابل نصب مطرح می شوند که بهره مندی از آن برای هر سازمان یا بنیادی که از این سبک ساختمان سازی بهره مند شود یک امتیاز محسوب می شود. در این مقاله سعی شده است با روش تحلیلی، توصیفی و با استفاده از مطالعات کتابخانه ای باتکیه بر ادبیات موضوع به بیان مطلب پرداخته شود. فضای معماری و شهرسازی بر مبنای صنعت ساختمان در عرصه زمان به رشد و تعالی میرسد و در بعد مکان تجلی می یابد.

## کلمات کلیدی:

توسعه، نمایشگاه، صنعت ساختمان، معماری، شهرسازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/975917>

