

عنوان مقاله:

تحلیل اثر گذاری استراتژی شهر هوشمند در کارآفرینی شهری و سازمانی؛ مورد کاوی شهرداری منطقه 2 تهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس تهران هوشمند (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

عباس نوری زاده

رسول کشت پور

خلاصه مقاله:

کارآفرینی به عنوان یک علم بین رشته ای از ترکیب مدیریت، اقتصاد، کسب و کار و تجارت در چند دهه اخیر تحقیقات متعددی را متوجه خود نموده است. بین رشته ای بودن باعث شده تا کارآفرینی به مثابه یک علم بر سایر حوزه ها نیز اثر گذار باشد و شبکه ای از مبادلات تئوریک مفاهیم و سازه های جدیدی را به وجود آورد از جمله کارآفرینی فردی، سازمانی، و شهری. پیوند این تحقیقات توجه به فرصت و فرآیندهای خلق، شنا سایی، کشف و بهره برداری از فرصت. مقاله حاضر با تبیین مفاهیم اصلی تحقیق مانند کارآفرینی سازمانی و شهری به نحوه اثرگذاری شهروشمند به عنوان یک استراتژی در خلق فرصت برای استارت آپها می پردازد. این تحقیق به شیوه مورد کاوی به بررسی اقدامات و تصمیمات شهرداری منطقه 2 تهران در حوزه هوشمندسازی شهری و ایجاد بسترهای لازم برای بهره برداری استارت آپها از فرصت ها می پردازد. یافته های تحقیق نشان می دهد که طرح تهران هوشمند به عنوان یک استراتژی در تبدیل کارآفرینی سازمانی به شهری و خلق فرصتهای کسب و کار و پویایی اقتصاد دانش بنیان دارای ظرفیتهای بالایی است. در پایان محقق توصیه هایی برای توسعه فرصتهای رشد کسب و کارهای فناورانه نوپا و تحقیق بیشتر ارائه می نماید.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی، کارآفرینی شهری، خلق فرصت، شهروشمند، استارت آپهای شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/976236>

