

عنوان مقاله:

بایسته های توسعه و گسترش مالیه ی اسلامی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری در هزاره سوم (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مجید داعی زاده - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

محسن مطلبی کریکندی - دانشجوی دکتری تخصصی بازار سرمایه، انجمن مالی اسلامی، تهران، ایران

مهدی میرآقایی - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در سال های اخیر برخی از ویژگی ها و مزایای خاص مالیه اسلامی مجددا مورد توجه صاحب نظران امور قرار گرفته است، ویژگی هایی از قبیل ارتباط نزدیک و تنگاتنگ میان مسایل عینی و واقعی اقتصاد و مالیه با مدل های نظری و در عین حال، وفاداری به اصول پذیرفته شده اقتصاد اسلامی. به طور کلی، فعالیت های اقتصادی و مالی اسلامی می توانند کلیه نیازهای بازار معاملات و مبادلات تجاری را برآورده سازند و در نتیجه، نسبت به روش های سنتی و رایج غربی که فقط در فکر بازدهی بیشتر هستند، از کارآمدی بیشتری برخوردار می باشند. هدف از توسعه بازارهای مالی اسلامی که غالب کشورهای اسلامی که عمدتاً جزو کشورهای در حال توسعه می باشند دنبال کرده اند، تحرک بخشیدن به بازارهای مالی اسلامی و بهبود کارایی آنها در تمام حوزه ها می باشد. تجربه نشان می دهد که بازارها، ابزارها و نهادهای مالی اسلامی همپای رشد و توسعه اقتصادی بین المللی تکامل و گسترش نیافته اند و این امر فی نفسه می تواند محل تامل باشد. بر این اساس در این مقاله همت نگارنده بر بررسی عوامل عدم توسعه و گسترش مالیه اسلامی و شناسایی آنها می باشد. فلذا با شناسایی عوامل چالش برانگیز، راه حل مناسب نیز شناسایی می گردد. نتایج تحقیق حکایت از 15 چالش اصلی و متعاقباً 15 بایسته اصلی به منظور توسعه و گسترش مالیه اسلامی دارد. مهمترین بایسته های شناسایی شده به شرح ذیل: قوانین مازاد ابزارهای مالی اسلامی، تناسب با سلیق و نیازهای سرمایه گذاران، ارائه محصولات و خدمات مالی نوآورانه، به جای رونوشت محصولات سنتی و ... می باشند.

کلمات کلیدی:

توسعه، مالیه اسلامی، نظام مالی اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/976260>

