

عنوان مقاله:

بررسی عوامل کلیدی موثر بر موفقیت توسعه محصولات جدید در حوزه صنایع غذایی، مطالعه موردی کارخانه شیبا کرج

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری در هزاره سوم (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

ثمین ولیزاده - گروه مدیریت اجرایی، دانشکده علامه امینی، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

در تحقیق حاضر تاثیر عوامل کلیدی موثر بر توسعه محصولات جدید در حوزه صنایع غذایی در کارخانه شیبا کرج مورد بررسی قرار گرفته است. بدین منظور با توجه به ادبیات و پیشینه پژوهش، عوامل تکنولوژی، بازاریابی، نوآوری، تیم توسعه محصول استخراج گردید و با توجه به مورد مطالعه، در حوزه صنایع غذایی است. روش آماری مورد استفاده روش همبستگی و ابزار سنجش، پرسشنامه بوده که از کارشناسان و کارشناسان ارشد شاغل در کارخانه شیبا صورت گرفته است. نتایج تحقیق و تایید فرضیه ها حاکی از این است که تمامی عوامل بر توسعه محصول جدید در صنایع غذایی تاثیر مثبت و بالایی دارند. از لحاظ میزان و رتبه تاثیرگذاری عامل تکنولوژی بالاترین رتبه و بیشترین میزان تاثیر را دارد. تیم توسعه محصول، بازاریابی در رتبه های بعدی و نوآوری در آخرین رتبه قرار دارد.

کلمات کلیدی:

فرآیند توسعه محصول جدید، نوآوری، بازاریابی، تیم توسعه محصول، تکنولوژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/976261>

