

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین سرمایه سازمانی و چرخه عمر شرکت در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری در هزاره سوم (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

جلال اسپوکه - مربی و دکتری حسابداری، دانشگاه آزاد اسلام واحد مهاباد، ایران

مهدی شریفی - دکتری حسابداری، دانشگاه صنعتی ارومیه، ایران

خلاصه مقاله:

سرمایه سازمانی در سطح شرکت می تواند به عنوان تجمع دانش مشخص شرکت تعریف شود که عملکرد برتر، سرمایه گذاری و عملکرد نوآوری را تعریف می کند که از طریق جمع آوری فنون و تجارب، فرآیندها و طرح ها نمایش داده می شود لذا هدف این پژوهش، بررسی ارتباط بین سرمایه سازمانی و مراحل مختلف چرخه عمر شرکت های بورسی می باشد. دوره زمانی پژوهش، 1397-1392 بوده و 125 شرکت به عنوان نمونه انتخاب شده است. برای تحلیل داده های پژوهش در حالت تلفیقی (ترکیبی)، از مدل رگرسیونی چند متغیره در نرم افزار اقتصادسنجی EViews استفاده شده است. در این پژوهش، از متغیرهای وابسته مراحل مختلف چرخه عمر (بلوغ، رشد و نزول) استفاده گردید. سرمایه سازمان متغیر مستقل بوده و از متغیرهای کنترلی موثر شامل اهرم مالی، بازده دارایی ها (سودآوری)، نسبت سریع، فرصت رشد و اندازه شرکت نیز استفاده شده است. یافته های پژوهش نشان می دهد که بین سرمایه سازمانی و مرحله رشد و مرحله بلوغ شرکت رابطه منفی و معنادار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

سرمایه سازمانی، چرخه عمر شرکت و شرکت های بورسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/976291>

