

عنوان مقاله:

استراتژی تامین مالی کسب و کارهای دانش بنیان، مطالعه موردی: صندوق پژوهش فناوری شریف

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری در هزاره سوم (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمد رضا ناظم زاده - کارشناسی ارشد، گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران

احمد جعفر نژاد چقوشی - استاد، گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران

فائزه زالی - دانشجوی دکتری، گروه مدیریت تکنولوژی، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران

عباس دین محمدی - گروه مدیریت صنعتی، دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

سرمایه گذاری از جمله بهترین روش های تامین مالی کسب و کار های نوپا می باشد، اما با توجه به ماهیت اینگونه کسب و کارها اطلاعات دقیقی در خصوص مسائل مالی طرح وجود ندارد. از این رو سرمایه گذاران با عدم اطمینان زیادی در انتخاب بهترین گزینه سرمایه گذاری روبرو خواهند بود. سرمایه گذاران خطرپذیر جهت تصمیم گیری در خصوص انتخاب مناسب ترین شرکت از معیارهای مختلفی نظیر بررسی تیم، محصول، بازار و ... استفاده می نمایند. در این تحقیق برای انتخاب مناسب ترین شرکت از روش فرآیند تحلیل شبکه ای فازی استفاده می شود که در آن گزینه ها نسبت به چهار معیار اصلی اقتصادی، فنی، اجتماعی، سیاسی و زیر معیارهای آنها که دارای وابستگی درونی و بیرونی می باشند مقایسه می گردند. داده های مورد نیاز برای این تحقیق بر اساس نظرات نخبگان، کارشناسان سرمایه گذاری خطرپذیر و اطلاعات موجود در بانک اطلاعاتی انجمن سرمایه گذاری خطر پذیر کشور بدست آمده است.

کلمات کلیدی:

سرمایه گذاری، کسب و کار نوپا، تصمیم گیری چند معیاره، اعداد فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/976315>

