

عنوان مقاله:

نگاهی به اعتماد در تجارت الکترونیک مبتنی بر عامل

محل انتشار:

اولین همایش متخصصین برق و کامپیوتر (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

سمیه کلانتری - دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

خلاصه مقاله:

در این مقاله سعی شده است به موضوع اعتماد در تجارت الکترونیک - به ویژه در مورد عامل هایی که در نرم افزارهای مربوط به تجارت الکترونیکی مورد استفاده قرار می گیرند- پرداخته شود. همچنین در این راستا اشاره ای به نهاد الکترونیک بعنوان تعدیل کننده رفتار عامل ها، شده است که تلاش می کند عامل ها را متعهد به رعایت هنجارهای از پیش تعیین شده ای بنماید

کلمات کلیدی:

اعتماد، تجارت الکترونیک، اعتماد در فناوری عامل، نهاد الکترونیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/97700>

