

عنوان مقاله:

بررسی میزان مخاطرات بازار با استفاده از سطح رقابت در بازار محصولات بر هزینه سرمایه سهام عادی

محل انتشار:

کنفرانس ملی دستاوردهای نوین پژوهشی در حسابداری و مدیریت (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

طاهره سلطانی - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش بررسی میزان مخاطرات بازار با استفاده از سطح رقابت در بازار محصولات بر هزینه سرمایه سهام عادی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بوده است. به طور کلی استفاده از یک نمونه از شرکت های بورس اوراق بهادار در فاصله سالهای 1385 الی 1393 و استفاده از روش های رگرسیون چندمتغیر با استفاده از رویکرد داده های ترکیبی و نیز تحلیل واریانس یک طرفه بیانگر این نتیجه بوده است. نتایج تحلیل های بیشتر در خصوص وضعیت هزینه سرمایه در شرکت های با وضعیت رقابتی متفاوت در بازار محصولات نشان دهنده آن است که شرکت های با رقابت شدید در بازار محصولاتشان شاهد کمترین هزینه سرمایه در میان شرکت های نمونه بوده اند و این در حالی است که میزان هزینه سرمایه در شرکت های با وضعیت رقابتی ضعیف در بازار محصولات به شکل معناداری بیشتر از گروه های دیگر بوده است.

کلمات کلیدی:

مخاطرات بازار، سطح رقابت، هزینه سرمایه، سهام عادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/977048>

