

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر راهبردهای زنجیره تامین بر یکپارچگی زنجیره تامین و عملکرد رقابتی (مطالعه موردی: صنعت لاستیک بارز کرمان)

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت زنجیره تامین، دوره 21، شماره 62 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

افسانه امیرطاهری - دانشگاه شهید باهنر کرمان

علی ملاحسینی - دانشگاه شهید باهنر کرمان

محمدعلی فرقانی - دانشگاه شهید باهنر کرمان

خلاصه مقاله:

این مقاله با هدف ایجاد یک مدل جامع که درک روابط راهبردهای زنجیره تامین، یکپارچگی زنجیره تامین و عملکرد رقابتی شرکت را تسهیل می کند، انجام شده است. داده های این تحقیق با استفاده از پرسشنامه به منظور سنجش مولفه های راهبردهای زنجیره تامین، یکپارچگی زنجیره تامین و عملکرد رقابتی جمع آوری شده اند. کلیه مدیران و کارکنانی که در فرآیند زنجیره تامین صنعت لاستیک بارز کرمان مشارکت دارند، جامعه آماری این پژوهش را تشکیل داده اند. پایایی تک تک متغیرهای تحقیق با استفاده از آلفای کرونباخ سنجیده شده است. مدل پیشنهادی با استفاده از مدل سازی معادلات ساختاری آزمایش شده و برای بررسی رابطه بین متغیرها و آزمون فرضیه ها از نرم افزار PLS استفاده گردیده است. با بررسی رابطه راهبردهای زنجیره تامین، یکپارچگی زنجیره تامین و عملکرد رقابتی، نتایج نشان می دهد که راهبرد زنجیره تامین ناب با سه بعد یکپارچگی زنجیره تامین رابطه مثبت دارد؛ و یک زنجیره تامین ناب برای شرکتهایی که در اولویت های بالاتری برای هزینه، کیفیت و راهبردهای تحویل قرار دارند، مناسب است. درحالی که یک زنجیره تامین چابک برای شرکتهایی که در راهبرد انعطاف پذیری رقابت می کنند مناسب است و در این جامعه آماری راهبردی زنجیره تامین چابک فقط با بعد یکپارچگی داخلی رابطه مثبت داشته است. علاوه بر این، هر دو راهبرد ناب و چابک از لحاظ یکپارچگی داخلی و خارجی به سطوح بالاتری از یکپارچگی زنجیره تامین نیاز دارند، اما راهبردهای ناب تاثیر قابل توجهی بر یکپارچگی خارجی نسبت به راهبردهای چابک دارند. همچنین یکپارچگی داخلی و یکپارچگی با مشتری با عملکرد رقابتی سازمان رابطه مثبت داشته اند.

کلمات کلیدی:

راهبردهای زنجیره تامین، یکپارچگی زنجیره تامین، عملکرد رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/977083>

