

عنوان مقاله:

حقوق تجارت الکترونیکی و جایگاه آن در علم حقوق

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مطالعات اجتماعی، حقوق و فرهنگ عامه (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

سلمان شریفی - دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته حقوق خصوصی

خلاصه مقاله:

امروزه فناوری اطلاعات در تمام جنبه های زندگی بشر نقش مهم و غیر قابل انکاری دارد. و این نقش جنبه های تجاری را نیز در بر گرفته است. از این رو مبحث تجارت الکترونیک در دنیای امروزی عنوان شناخته شده و پرکاربرد می باشد و طبیعی است که تجارت الکترونیک نیز مانند سایر انواع تجارت دارای اصول و قوانین مخصوص به خود می باشد. منظور از اصول حقوق تجارت الکترونیک، موضوعات و مسایل مهم حقوقی است که در یک محیط غیر فیزیکی (الکترونیک) مطرح می شود.. ابزار گردآوری اطلاعات این پژوهش از نوع توصیفی تحلیلی بوده و برای انجام آن از روش کتابخانه ایی و اسنادی استفاده شده است. این مقاله تلاش کوچکی است تا ضمن آشنایی با ماهیت و قلمروی تجارت الکترونیک، نگاهی نیز به برخی ابعاد حقوقی تجارت الکترونیک داشته باشیم. در این مقاله با تاریخچه تجارت الکترونیک، تعریف و اهمیت حقوق تجارت الکترونیک، آشنا می شویم. مهمترین حوزه های حقوق تجارت الکترونیک و جایگاه آن در علم حقوق مورد بررسی قرار می گیرد و در نهایت با توجه به ظرفیت های حقوقی کشورمان، راهکارهای عملی ارائه می گردد.

کلمات کلیدی:

حقوق تجارت ، حقوق تجارت الکترونیک ، امضای الکترونیک ، قرارداد الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/977860>

