

عنوان مقاله:

ارائه مدل سه بعدی تحلیل مبانی فلسفی و بنیادین تئوری های مدیریت: مطالعه موردی تئوری بلوغ و عدم بلوغ آجریس

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مطالعات نوین اقتصاد، مدیریت و حسابداری در ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سیدعبداله حیدریه - استادیار گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی، واحد سمنان

سارا افتخاریور - دانشجوی دکتری مدیریت بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد سمنان

خلاصه مقاله:

آجریس معتقد است که شخصیت فرد و سازمان بهم تنیده شده و فرد در سازمان می تواند شخصیت خود را به مرحله بلوغ برساند. از این رو، وی تاکید دارد که سازمان ها بایستی شرایطی را به وجود آورند که تحت آن شرایط، شخصیت افراد درست شکل بگیرد. به عبارت دیگر وی معتقد است که دلیل بسیاری از بی تفاوتی هایی که کارکنان در سازمان از خود نشان می دهند، ناشی از تنبلی آنان نیست، بلکه بیشتر به دلیل این است که با کارکنان در سازمان شبیه کودکان رفتار می شود. این نظریات در قالب تئوری بلوغ و عدم بلوغ آجریس بیان شده است. از این رو، پژوهش حاضر قصد دارد تا با ارائه مدل سه بعدی، مبانی فلسفی و بنیادین تئوری بلوغ و عدم بلوغ آجریس را تحلیل کند. برای این کار مبانی نظری و فلسفی تئوری های مدیریت و نظریات آجریس در قالب تئوری بلوغ و عدم بلوغ ارائه شده و در پایان مدل سه بعدی برای آن ارائه می گردد.

کلمات کلیدی:

مبانی فلسفی، مدل سه بعدی، تئوری بلوغ و عدم بلوغ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/978013>

