

عنوان مقاله:

علل عدم موفقیت کسب و کارهای الکترونیکی و استارت آپ ها تاکنون در جهان و ایران

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی حقوق و توسعه پایدار جامعه مدنی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

علیرضا حسنی - استادیار حقوق خصوصی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دامغان

محمد مهدی علی نژاد دارسرا - پژوهشگر و کارشناسی ارشد حقوق تجارت بین الملل دانشگاه آزاد اسلامی واحد دامغان

شادی بای - پژوهشگر و کارشناسی ارشد حقوق تجارت بین الملل دانشگاه آزاد اسلامی واحد دامغان

خلاصه مقاله:

انسان در اعصار مختلف همیشه به این فکر کرده که چگونه بتواند با کمترین هزینه و وسایل اندک بیشترین بهره و سود را تحصیل نماید حال با گذشت زمان و توسعه تکنولوژی در سرتاسر جهان و همچنین فراخور آن بالا رفتن سطح سواد و رشد جمعیت و اینکه تعداد مشاغل حال حاضر پاسخگوی این سیل عظیم جمعیتی را نمی دهد و متفکران و نخبگان عرصه علم و صنعت را بر این داشت که با توجه به آموخته های خود روش ها و اشکالی از اشتغال را پدید آورند که هم پاسخگوی نیاز روز جامعه باشد و هم بتواند در توسعه اقتصادی موثر باشد ، که اقدام به طرح و بموجون آمدن پدیده ای بنام استارت آپ گردید . حال باید دید علل عدم رشد و موانع پیشرفت این پدیده های نو ظهور چیست ، آیا این پدیده های جدید میتواند نیاز اقتصادی کشور و جهان شوند و همچنین باید علل عدم رشد این استارت آپ ها را در اقتصاد ملی و بین المللی . آیا کار برد تخصصی این استارت آپ ها بر اقتصاد داخلی و همچنین بین المللی موثر بوده یا خیر ، میزان دخالت دستگاهی دولتی در عدم توسعه استارت آپ ها و رشد و توسعه اقتصادی کشور چه در سطح داخلی و چه در سطح بین الملل چقدر است این مقاله در سدد آن است بتواند تا حدودی این پدیده های نو ظهور را بازگو نماید .

کلمات کلیدی:

استارت آپ ، موفقیت ، عدم توسعه اقتصادی ، علل عدم رشد رشد ، اقتصاد بین المللی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/978077>

