

عنوان مقاله:

تدوین استراتژی در سازمان با استفاده از ماتریس استراتژی عملیات (مطالعه موردی: شرکت TMA و شرکت دیاکو انرژی)

محل انتشار:

سیزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

سمیرا شفیعی - دانشجوی ارشد مدیریت تکنولوژی، دانشگاه تهران،

فاطمه زارع ابراهیم آباد - دانشجوی ارشد مدیریت تکنولوژی، دانشگاه تهران،

خلاصه مقاله:

استراتژی عملیات منبع اصلی مزیت رقابتی در کسب و کارهای انتفاعی و مسیر دستیابی به رفاه اجتماعی در سازمانهای غیرانتفاعی است. در این مقاله به تدوین استراتژی دو شرکت (TMA و دیاکو انرژی) با استفاده از ماتریس استراتژی عملیات، پرداخته شده است. بدین منظور از مدل ماتریس استراتژی عملیات اسلک و لوئیس برای شرکت دیاکو انرژی و TMA استفاده شده است. نتایج حاصله از ماتریس نهایی استراتژی عملیات حاکی از آن است که، تدوین استراتژی از این روش با توجه به در نظر گرفتن اهداف عملکردی و نواحی تصمیم و همچنین بررسی هر دو قسمت به عنوان ابعاد یک ماتریس و میزان اثرگذاری آنها بر روی هم، می تواند باعث تمایز زیادی بین این مدل و مدلهای موجود دیگر از نظر دقت عمل، و بهبود نتایج حاصله، گردد.

کلمات کلیدی:

ماتریس استراتژی عملیات، نواحی تصمیم، اهداف عملکردی، مدل اسلک و لوئیس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/978563>

