

## عنوان مقاله:

ارائه مدل کاربرد جهت شناسایی و اولویت بندی عوامل استراتژیک در مراکز تحقیقاتی معدنی با استفاده از تکنیک های تصمیم گیری چند معیاره

## محل انتشار:

سیزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

محمد همایونی - مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران

## خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف شناسایی و اولویت بندی عوامل استراتژیک در مراکز تحقیقاتی معدنی و مورد مطالعه در مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران با استفاده از تکنیک های تصمیم گیری چند معیاره می باشد. در این تحقیق به منظور شناسایی عوامل استراتژیک در مراکز تحقیقاتی معدنی، این عوامل در قالب چهار بخش نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت ها و تهدیدها در مراکز تحقیقاتی معتبر داخلی و خارجی مورد مطالعه و تحقیق قرار گرفته و پس از مصاحبه با خبرگان، مطالعه در مراکز مشابه و حذف عوامل زاید و غیر ضروری، به 80 عامل کاهش یافته است. سپس این 80 عامل بر اساس پرسشنامه، طیف لیکرت و نرم افزار SPSS میان خبرگان توزیع شده و نظر آنها برای مهمترین این عوامل محاسبه آماری شده است تا اعتبار عوامل بدست آید. سپس با استفاده تکنیک تحلیل عاملی تاییدی، نرم افزار LISREL و شاخص RMSEA برای کاهش تعداد متغیرها به تعداد کمی و تایید عوامل و برازش مدل اقدام شده است. آنگاه با استفاده از پرسشنامه، فرایند تحلیل سلسله مراتبی AHP و ماتریس مقایسات زوجی و نرم افزار Super Decisions به تعیین وزن و اولویت بندی عوامل استراتژیک پرداخته و در پایان با استفاده از طیف لیکرت، محاسبات آماری و امتیاز بندی پرسشنامه، وضعیت موجود مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران برای تعیین میزان عملکرد مرکز در خصوص مدل عوامل استراتژیک اراده شده مشخص می شود.

## کلمات کلیدی:

اولویت بندی، عوامل استراتژیک، مراکز تحقیقاتی معدنی، تصمیم گیری چندمعیاره

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/978566>

