

## عنوان مقاله:

بررسی تاریخی صنعت تا ظهور استراتژیک انقلاب صنعتی چهارم، معرفی و تبیین مفاهیم

## محل انتشار:

سیزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

نگار فعال محمد علی

مهدی فتح اله

محسن شیری

## خلاصه مقاله:

هم اکنون در قرن 21 بسیاری از سازمان های جهانی، (مانند صندوق بین المللی پول IMF، سازمان همکاری اقتصادی و توسعه OECD، سازمان ملل متحد و سازمان های وابسته UN و WTO، WEF و WWF) متفق القولند که تولید راهگشای چالش جهانی شدن ملت هاست. دراصل تولید پایدار رقابتی به عنوان یک عامل اساسی برای CSG (رقابت های پایدار جهانی سازی) معرفی شده است. پس تجزیه و تحلیل کردن توسعه صنعت و پیامد های ظهور آن و این که چرا جوامع صنعتی مختلف، سیاست های مختلفی را ایجاب کرده اند از موضوعات مهمی ست که به آن پرداخته خواهد شد. پس از آن نسل چهارم صنعت معرفی می گردد که با عنوان صنعت 4، دارای ابعاد و زمینه های فراوانی است و مفاهیم آن، به دنبال تحلیل منابع معتبر بین المللی استخراج شده و مورد بررسی و تحلیل نویسنده قرار گرفته است. هدف این مطالعه، آمادگی اشخاص درجهت تسهیل اقدامات آتی، دولتمردان حکومتی، مدیران، صنعتگران و محققان صنعتی است. این مقاله ایشان را راهنمایی میکند که گذشته و آینده ی صنعت را ببینند، عصر جدید صنعت را بهتر بشناسند، پیامد های آن را ببینند و قبل از هر پیاده سازی، برای چالش های آن برنامه ریزیهای مربوطه را مبذول توجه خویش قرار دهند. این مقاله همچنین به طور اجمالی شکاف مطالعاتی ایران در این زمینه و رنک و رتبه بندی کشور های جهان را از جهت پیاده سازی و فعالیت های تحقیق و توسعه ای صنعت 4 بررسی می نماید.

## کلمات کلیدی:

تاریخچه ی صنعت، توسعه صنعتی، مراحل توسعه صنعتی، صنعت چهارم، نسل چهارم صنعت، عصر جدید صنعت، انقلاب صنعتی چهارم

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/978573>

