

## عنوان مقاله:

استفاده از روش های تصمیم گیری فازی چند معیاره Fuzzy Least Square و Fuzzy Similarity جهت اولویت بندی و انتخاب استراتژی های یک واحد تولیدی در صنعت تابلوهای الکتریکی

## محل انتشار:

سیزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

نیما پاشا - دانشجوی دکترای مدیریت تولید و عملیات دانشگاه تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

اولویت بندی استراتژی های سازمان جهت پیاده سازی متناسب با تاثیر یا سودمند بودن آنها امری بسیار ضروری می باشد. در این مطالعه موردی، استراتژی های یک شرکت تولیدی تابلوهای الکتریکی مورد بررسی و اولویت بندی قرار می گیرند. روش اولویت بندی با استفاده از روش های تصمیم گیری فازی در قالب دو دسته می باشد. دسته اول، استراتژی های بدست آمده بر اساس نتایج تحلیل SWOT بوده و دسته دوم نیز مقاصد و اهداف استراتژی هستند که در قالب مضمون های مختلف طبقه بندی شده اند و با توجه به چشم انداز شرکت تهیه و استخراج شده اند. برای اولویت بندی استراتژی های سازمان، دسته اول اولویت بندی بر اساس مقایسات زوجی و با نظر گرفته پرسشنامه های مختلف برای گزینه ها و شاخص ها بوده است. لذا از روش حداقل مربعات فازی FLSM برای اولویت بندی استراتژی ها استفاده شده است. برای دسته دوم نیز که بر اساس شاخص های مختلف مثبت و منفی مرتبط با عوامل خارجی و داخلی و برای تعداد بیشتری گزینه مسئله در نظر گرفته شده، اولویت بندی استراتژی ها بر اساس روش F-Similarity صورت گرفته است. در نهایت هم با توجه به نتایج دو گزینه و ارتباط آنها با یکدیگر برنامه اجرایی برای پیاده سازی استراتژی ها ارائه شده است.

## کلمات کلیدی:

تصمیم گیری استراتژی، روش حداقل مربعات فازی، Fuzzy Similarity، منطق فازی، اهداف و مقاصد استراتژی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/978578>

