

عنوان مقاله:

مروری بر مدل های تدوین استراتژی تکنولوژی

محل انتشار:

سیزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

سیدامیرحسین طیبی ابوالحسنی - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبائی تهران،

خلاصه مقاله:

بدیهی است که سازمان ها باید به طور کلی، به هر دو بعد استراتژی و عملیاتی توجه کنند، مدیران بسیاری از شرکت ها تمایل دارند تا تلاش هایشان را بیشتر روی وجه عملیاتی و دستیابی به نتایج کوتاه مدت متمرکز نموده و توجه کمتری به مسائل راهبردی دارند. مدیریت تکنولوژی با تاکید بر اهداف استراتژیک هر سازمان به این نقاط ضعف بالقوه می پردازد. بر همین اساس سازمان ها به منظور پیروی از رویکردی استراتژیک در مدیریت تکنولوژی، نیازمند آن هستند که استراتژی های وظیفه ای خود در حوزه فناوری را بر اساس استراتژی های سازمان و کسب و کار تعیین نمایند. در واقع، استراتژی های وظیفه ای ترجمه و تفسیر استراتژی سازمان در بخش خاصی بوده و به عبارتی روش و طریق تحقق استراتژی سازمان در آن بخش خاص به شمار می رود. به اعتقاد برخی صاحب نظران حوزه مدیریت استراتژیک، یکی از استراتژی های وظیفه ای سازمان و شاید یکی از مهمترین آن ها، استراتژی های مناسب تکنولوژی است. با بررسی ادبیات موضوعی مدیریت تکنولوژی درمی یابیم که پژوهشگران، مدل ها و چارچوب های گوناگونی برای تدوین استراتژی تکنولوژی ارائه کرده اند که نشان دهنده اهمیت این استراتژی وظیفه ای در افزایش رقابت پذیری بنگاه ها است. در این مقاله تلاش شده است با توجه به اهمیت موضوع تکنولوژی، به کمک منابع کتابخانه ای و طبقه بندی های این حوزه، شیوه های تدوین استراتژی تکنولوژی مورد بررسی قرار گیرند.

کلمات کلیدی:

استراتژی، تکنولوژی، عقلایی، طبیعی، خاص

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/978601>

