

عنوان مقاله:

نقش منظر شهری بر هویت مکانی با تاکید بر نقاشی دیواری

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی عمران و معماری در مدیریت شهری قرن 21 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

غلام حسن بختیاری - دانشجوی دکتری تاریخ تطبیقی و تحلیلی هنر اسلامی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

منظر شهری وسیله ای است که شهر را پدیدار می کند و نقاشی های دیواری یکی از عناصر زیبابخشی در فضایشهری است که به علت ارتباط مستقیم با مردم و در معرض دید بودن انتقال دهنده پیام و بیانگر بخشی از فرهنگو تاریخ جامعه یا قوم یا رویدادی هستند که با فرهنگ خاص همان محل یا ملت گره خورده است. این پژوهشدرصد بررسی نقش منظر شهری بر هویت مکانی با تاکید بر نقاشی دیواری در شهر تهران است که با بررسیاسناد و مطالعات انجام شده در حوزه نقاشی های دیواری شهر تهران دریافتیم، نقاشی دیواری در شهر تهران براساس توجه سازمان زیباسازی شهری و موسسات بازاریابی مضمون های متفاوتتری از گذشته یافته و به عناصراجتماعی و کودکان و بازاریابی هم می پردازد و از نظر رنگ و فرم مناسب است اما به دلیل نداشتن مسیر پیاده روکه محل نمایش و عرضه دیوارنگارها است نتوانسته چندان موفق عمل کند. نقاشی دیواری در تهران یکپارچه نیست برخی از این نقاشی ها بسیار حرفه ای بوده و به زیبایی شهر کمک میکند اما برخی دیگر به طور اساسیبدون توجه به زمینه و تنها برای پوشش سیمای شهری استفاده می شود. بی توجهی به فضای شهری، زمینه سببانتقال آثار هنر شهری از یک فضا به فضای دیگر شده است. اما با تغییر سیمای فضای شهری و مضامین نقاشی-های دیواری، ارتباط و نگاه شهروندان به آثار و فضای شهری متفاوت و هنرمندانه شده است و منجر به شکلگیری خاطره جمعی می شود.

کلمات کلیدی:

منظر شهری، هویت مکانی، نقاشی دیواری، شهر تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/978692>

