

## عنوان مقاله:

راه های تقویت کارآفرینی زنان در مناطق روستایی ایران

## محل انتشار:

همایش ملی زن و توسعه گردشگری روستایی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسنده:

مهرداد برون

## خلاصه مقاله:

توسعه و پیشرفت شرط بقا در دنیای پر تحول امروز است. برای دست یافتن به توسعه ای پویا باید تمام امکانات و منابع را به کار بست. منبعانسانی به عنوان مهمترین منبع استراتژیک به منظور پیشرفت مد توجه کشورهاست. در این بین زنان را که نیمی از جمعیت کشورند، نمی توان نادیده گرفت. اهمیت این موضوع زمانی است که جمعیت روستاها به دلیل فقر و بیکاری راهی شهرها می شوند و زنان روستایی به دلیل فقدان مهارت و سواد کافی و عدم آشنایی با فضای شهری نه تنها از صنایع خانگی و کارهای کشاورزی، نگهداری از دام، طیور و غیره کنار گذاشته شده اند، بلکه با افزودن به قشر مصرف کننده صرف و افزایش معضلات شهری مانعی بر سر راه توسعه قرار گرفته اند. در سالیان اخیر دولت متوجه این نیروی بالقوه که یک چهارم جمعیت کشور را تشکیل می دهند، شده است. برای ایجاد ظرفیت و تواناسازی زنان روستایی، کارآفرینی می تواند تنها راه حل باشد، البته کارآفرینی یک مفهوم است که متغیرهای زیادی باعث به وجود آمدن آن می شوند. در ایران کارآفرینی صرفا به معنای ایجاد اشتغال معنا شده است و طرح های دولت در زمینه کارآفرینی میسر این امر است. کارآفرینی نمیتواند تحمیلی یا القایی باشد و دولت هم در زمینه کارآفرینی نقش کارفرمایی را باید رها کند. کارآفرینان، به ویژه زنان در مناطق روستایی ایران با موانع گوناگون فرهنگی اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، زیستی و غیره روبه روست. این تحقیق نیز ضمن بررسی موانع با تاکید بر دید سیستمی و بررسی دیدگاه های کارآفرینی، الگوی جامعی ارائه کرده است.

## کلمات کلیدی:

زنان، توسعه روستایی، کارآفرینی، بیکاری، موانع کارآفرینی زنان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/978994>

