

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر در برنامه ریزی گردشگری و کارآفرینی زنان در توسعه پایدار روستایی با تکنیک SWOT (مطالعه پژوهی روستای سه کوهه زابل)

محل انتشار:

همایش ملی زن و توسعه گردشگری روستایی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

مریم ابراهیمی - استادیار دانشگاه جامع کاربردی کشور

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف پژوهش حاضر با هدف تبیین نقش عوامل موثر در برنامه ریزی گردشگری و کارآفرینی زنان در توسعه پایدار روستایو ارزیابی به روش تحلیل یافته ها از تکنیک SWOT در روستای سه کوهه زابل است و به دنبال طرح این سوال است که چه عواملی در برنامه ریزی گردشگری و کارآفرینی زنان و توسعه پایدار در روستای سه کوهه زابل وجود دارد نقاط ضعف و نقاط قوت همچنین تهدید و فرصت در روستای مورد مطالعه چیست روش بررسی: مطالعه در این پژوهش بر مبنای پیمایش و نوع پژوهش توصیفی با استفاده از روش همبستگی میباشد. جامعه آماری تحقیق 85 نفر از اهالی روستای سه کوهه و بخش شیب آب شهرستان زابل (شامل 25 نفر از مدیران و مسئولان محلی و 60 نفر از ساکنان روستای سه کوهه) است که با استفاده نمونه گیری تصادفی سیستماتیک و هدفمند انتخاب و مورد مصاحبه حضوری قرار گرفته اند. پرسشنامه پژوهشگر ساخته با استفاده از ضریب آلفا کرونباخ در دامنه 78 % تا 86% به دست آمده است. برای تحلیل داده ها از ضریب همبستگی استفاده شده است. یافته ها: نشان میدهد که بین صنعت گردشگری و کارآفرینی و مولفه های اجتماعی (مشارکت دادن زنان و دختران، آگاهی در زمینه کسب و کار، همکاری شوراها و شهرداری با کارآفرینان، آگاهی نسبت به نیاز گردشگران و مصرف کنندگان) و مولفه های اقتصادی: (حمایت دولت، شورای شهر و سرمایه گذاران از کارآفرینان، وجود منابع مالی، رونق فعالیت های اقتصادی مبادلات پولی) مولفه های زیرساختی و محیطی (وجود زیرساخت های فیزیکی، عمومی و نیروی انسانی، توزیع بهینه منابع و خدمات دولتی در سطح شهر، استفاده بهینه از فرصت های بالقوه و بالفعل محیط، تاسیس و گسترش شبکه های تولیدی محلی بین صاحبان کسب و کار) رابطه معنی داری وجود دارد، یعنی با افزایش مولفه های یادشده صنعت گردشگری و کارآفرینی و توسعه پایدار نیز در روستای مورد مطالعه افزایش می یابد ($P > 0/05$).

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی گردشگری و کارآفرینی، توسعه پایدار، روستای سه کوهه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/979020>

