

عنوان مقاله:

مولفه های اثرگذار بر کسب وکارهای خانگی زنان در روستاهای هدف گردشگری شهرستان مشهد

محل انتشار:

همایش ملی زن و توسعه گردشگری روستایی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

افسانه نیکوکار - دانشیار گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

پرنیا شمس آرا - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد روستایی، گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

ابوالفضل محمودی - دانشیار گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

مطالعه حاضر با هدف بررسی مولفه های اثرگذار بر توسعه کسب وکارهای خانگی و کارآفرینی زنان روستایی در روستاهای هدف گردشگری شهرستان مشهد انجام گرفته است. جامعه آماری این تحقیق شامل تمام زنان روستایی شاغل یا مالک واحد کارآفرینی یا کسبوکار خانگی در روستاهای هدف گردشگری شهرستان مشهد بوده است. برای انتخاب افراد، از روش نمونه گیری تصادفی چندمرحله ای متناسب با تعداد کارآفرینان یا افراد شاغل در کارآفرینی هر منطقه، استفاده شد و در مجموع تعداد 168 پرسشنامه تکمیل شد. نتایج نشان داد که اکثر افراد نمونه 50 - 35 ساله، متأهل با تحصیلات متوسطه، ساکن و مالکدر روستا و شاغل در بخش کشاورزی تشکیل میدهند. بیش از نیمی از ایشان از تسهیلات کم بهره مرتبط با کسب وکارهای خانگی زنان روستایی استفاده کرده اند و اکثر افراد نمونه کمتر از 2 ساعت از دوره های آموزشی مرتبط استفاده کرده اند. افراد نمونه، وجود بازار برای عرضه محصولات، تخصیص تسهیلات با نرخ بهره کم و برگزاری دوره های آموزشی را مهمترین عوامل موثر بر توسعه کسب وکارهای خانگی دانسته اند. با توجه به نتایج تحقیق، ایجاد بازارچه های دائمی و فصلی برای نمایش و عرضه محصولات روستا، تسهیل شرایط دریافت اعتبارات بانکی و تشکیل دوره های آموزشی در محل روستا یا روستاهای همجوار با اطلاع رسانی قبلی پیشنهاد می شود.

کلمات کلیدی:

کسب وکار خانگی، گردشگری روستایی، مشهد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/979029>

