

عنوان مقاله:

تحلیل اثرات گردشگری بر کارآفرینی زنان روستایی (مورد مطالعه: کاشمر)

محل انتشار:

همایش ملی زن و توسعه گردشگری روستایی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سمانه میرعلی جانی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی

فاطمه باوقار - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی

زهرا فرخ پور - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی

خلاصه مقاله:

گردشگری به عنوان یکی از ابزارهای اصلی توسعه در هر منطقه، به خصوص نواحی روستایی محسوب می شود. گردشگری، فرصت های شغلی متعددی را در سکونتگاه های روستایی به وجود می آورد و بستر مناسبی برای فعالیت های کارآفرینی است، به خصوص برای زنان روستایی که از سطح مهارت و سرمایه اندکی برخوردار هستند. گردشگری با ایجاد مشاغل نیمه وقت و انعطاف پذیر زمینه مناسبی برای کارآفرینی زنان روستایی است، بنابراین هدف از مقاله حاضر پرداختن به اثراثر گردشگری بر کارآفرینی زنان روستایی است. به منظور انجام پژوهش، از روشهای گردآوری اطلاعات، کتابخانه ای و مطالعات میدانی به وسیله پرسشنامه استفاده شده است. جامعه آماری تعداد 16130 نفر از زنان روستایی 15 روستای نمونه را تشکیل میدهند. حجم نمونه با توجه به فرمول کوکران معادل 250 نفر تعیین شد. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات و داده ها از آزمون آماری تی تک نمونه در SPSS و Excel استفاده شد. به منظور تحلیل اثرات گردشگری بر کارآفرینی زنان روستایی 7 شاخص که بیانگر ابعاد مهارتی کارآفرینی هستند، استفاده شد. بر طبق نتایج، میانگین هر کدام از شاخص های مهارت های کارآفرینی به ترتیب عبارت است از: مهارت های فردی و شخصی 4.63، مهارت های ارتباطی 4.46، مهارت های ادراکی 3.86، مهارت مدیریت 3.11، مهارت های مالی و حسابداری 2.76، مهارت بازاریابی 2.02، مهارت های فنی 1.78. کهنشان میدهند گردشگری دارای تاثیرات مثبت بر مهارت های کارآفرینی زنان روستایی کاشمر، به خصوص در گسترش مهارت های فرد و شخصی است.

کلمات کلیدی:

گردشگری، کارآفرینی، کارآفرینی زنان، زنان روستایی، شهرستان کاشمر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/979032>

