

عنوان مقاله:

رابطه ظرفیت تغییرسازمانی و تفکر استراتژیک مدیران ورزشی استان چهارمحال و بختیاری

محل انتشار:

سومین کنگره ملی دستاوردهای علوم ورزشی و سلامت (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

میترا حمایت خواه جهرمی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت ورزشی گرایش مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی، ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه دولتی شهرکرد، شهرکرد، ایران

علیرضا امیدوی - استادیار، مدیریت ورزشی گرایش مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی، ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه دولتی شهرکرد، شهرکرد/ایران

محمدرضا مرادی - استادیار، مدیریت ورزشی گرایش مدیریت راهبردی در سازمانهای ورزشی، ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه دولتی شهرکرد، شهرکرد، شهرکرد/ایران

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: هدف از پژوهش حاضر بررسی رابطه ظرفیت تغییرسازمانی و تفکر استراتژیک مدیران ورزشی استان چهارمحال و بختیاری بود. متفکران استراتژیک سازمانها باید از فرایندها و بحرانهای روزانه فراتر رفته و توجه خود را بر توسعه ظرفیت سازمان برای پاسخگویی موثر به عدم اطمینانهای محیطی معطوف دارند. روش کار: روش پژوهش توصیفی، همبستگی بود که به شکل میدانی انجام شد. جامعه این تحقیق 106 نفر بوده است. برای جمع آوری داده های تحقیق از پرسشنامه ظرفیت تغییر سازمانی (2003) و تفکر استراتژیک لیدکا (1998) استفاده گردید. جهت تعیین پایایی پرسشنامه از روش ضریب آلفای کرونباخ برای ظرفیت تغییر سازمانی برابر $\alpha=0/86$ و تفکر استراتژیک برابر $\alpha=0/95$ محاسبه گردید. جهت تجزیه و تحلیل داده های این تحقیق از روشهای آزمون ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چندگانه به شیوه ی گام به گام در سطح معنیداری 0/05 استفاده شده است. کلیه محاسبات با استفاده از نرم افزار spss23 انجام شد. یافته ها: نتایج آزمون رگرسیون نشان داد مولفه های ظرفیت تغییر سازمانی درصد واریانس تفکر استراتژیک مدیران را تبیین میکند. یعنی مولفه های ظرفیت تغییر سازمانی قادر به پیش بینی تفکر استراتژیک مدیران ورزشی میباشند. در این میان به ترتیب فرهنگ پاسخگو با $(\beta=0/260)$ ، رهبران قابل اعتماد با $(\beta=0/233)$ ، فرهنگ نوآوری با $(\beta=0/095)$ ، تفکر سیستمی با $(\beta=0/043)$ ، عاملان تغییر توانمند با $(\beta=0/034)$ ، منابع انسانی اعتمادپذیر با $(\beta=0/013)$ ، سیستم ارتباطی با $(\beta=0/004)$ ، سیستم ارتباطی با $(\beta=0/004)$ ، قادر به تبیین و پیشبینی متغیر ملاک یعنی تفکر استراتژیک هستند. نتیجه گیری: در فضای کسب و کار امروز که فشارهای بیحد برای دستیابی به نتایج کوتاه مدت، اهداف بلند مدت را کنار زده و از مرکز توجه مدیران دور میکند، متفکران استراتژیک از فرآیندها و بحرانهای روزانه فراتر رفته و توجه خود را بر توسعه ظرفیت سازمان به ویژه ایجاد زیرساختهای اجتماعی مناسب برای پاسخگویی موثر به عدم اطمینانهای محیطی معطوف میدارند.

کلمات کلیدی:

ظرفیت تغییر سازمانی، تفکر استراتژیک، مدیران ورزشی، استان چهارمحال و بختیاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/979419>



