

عنوان مقاله:

تحلیل ابعاد نوآوری در رویداد ورزشی از دیدگاه تماشاگران فوتبال

محل انتشار:

سومین کنگره ملی دستاوردهای علوم ورزشی و سلامت (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

علی صادقی نژاد - دانشجوی دکتری گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیتبدنی و علوم ورزشی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران.

رحیم رضانی نژاد - استاد، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیتبدنی و علوم ورزشی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران.

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: هدف از پژوهش حاضر، تحلیل ابعاد نوآوری در رویدادهای ورزشی است. با توجه با اینکه مهم ترین افراد شرکت کننده در بیشتر رویدادهای ورزشی تماشاگرانی هستند، که به عنوان ارکان و مشتریان اصلی رویداد معرفی شده اند؛ از این رو، تحقیق حاضر به منظور ارزیابی عامل ها وضعیت موجود و ارایه راهکارهای برای ارتقا وضعیت مطلوب تر رویدادهای ورزشی با تاکید بر ابعاد نوآوری طراحی شده است. روش کار: این تحقیق از نوع توصیفی اکتشافی است. تعداد 88 نفر از تماشاگران لیگ های مختلف فوتبال ایران به طور داوطلبانه مشارکت داشتند. همسانی درونی گویه های پرسش نامه با استفاده از آزمون آلفای کورنباخ $\alpha = 0.82$ تعیین شد. روش آماری به کار رفته تحلیل عامل تاییدی CFA می باشد و به منظور مقایسه از مدل های ساختاری؛ آزمون واسطه ای با مدل SEM به استفاده شده است. یافته ها: تحلیل عاملی ابعاد رویدادهای ورزشی نشان می دهد که پرسشنامه 48 گویه ای در کل 72/06 درصد واریانس داده را تبیین می کند و مدل از برازش کافی برخوردار است. نتایج تحلیل عاملی تاییدی و اکتشافی نشان داد که پنج بعد نوآوری شامل عملکرد بازیکنان، سرویس دهی مناسب، دستیابی به احترام، زیبا شناسی و وفاداری انعکاس دهنده های مهم برای نوآوری در رویدادهای ورزشی هستند (NFI= 0/84, CFI= 0/89, RMSEA= 0/094, DF= 6). از طرف دیگر، مهم ترین بعد نوآوری از نظر تماشاگران فوتبال عملکرد فنی بازیکنان ($r=0/90$, $t= 3/68$) و سرویس دهی مناسب ($r=0/88$, $t= 3/33$) بودند. همچنین یافته ها نشان دادند فرایند ابعاد نوآوری در رویدادها دارای پیچیدگی خاص خود و چند وجهی می باشد. نتیجه گیری: نوآوری در رویدادهای ورزشی از منظر تماشاگران دارای ابعاد گوناگون است که لزوم نیاز سنجی از آن ها را در حوزه رویداد ها برجسته می سازد. با توجه به افزایش رویدادهای ورزشی و اجرای آن ها به شکل سنتی، لزوم توجه هرچه بیشتر به نوآوری را چند برابر کرده است. می توان انتظار داشت با نوآوری در رویداد، رضایت بیشتر اقشار مختلف جامعه به انواع رویدادهای ورزشی تامین شود که باعث کارآمدی نظام ورزش نیز می گردد.

کلمات کلیدی:

نوآوری، تماشاگران، رویداد، فوتبال.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/979446>

