

عنوان مقاله:

روشهای تدوین استراتژی توسعه تکنولوژی در صنعت خودرو و مطالعه موردی یک شرکت خودروسازی خارجی

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس ملی مهندسی ساخت و تولید ایران (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

محمد عابد معتمی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشکده مهندسی مکانیک

بهنام آخوندی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشکده مهندسی مکانیک

سیدمهدی رضاعی - استاد دانشکده مهندسی مکانیک

عبدالرضا رحیمی - استادیار دانشکده مهندسی مکانیک

خلاصه مقاله:

رویدادهای دو دهه ی گذشته نشان میدهد که رقابت تجاری نه یک انتخاب بلکه لازمه ی بقا در بازارهای جهانی است دستیابی به اهداف سازمانی و رقابت موفق، در زمانی که محیط تجاری به سرعت تغییر می کند مستلزم طراحی و بهره گیری از استراتژی های مناسب است در سراسر تاریخ انسان ، تکنولوژی تأثیری عمیق بر توسعه انسان و پیشرفت تمدن داشته است در استراتژی موارد زیر باید لحاظ گردد: تعریف اهداف، تصمیم گیری درباره روش رسیدن به این اهداف تعیین طرحهای کاربردی برای انجام وظایف خاص و پیگیری کارهای تمام شده برای حصول اطمینان از تحقق اهداف.

کلمات کلیدی:

توسعه تکنولوژی، استراتژی ، تدوین استراتژی، صنعت خودروسازی ، تولید ناب، روش چابکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/97963>

